PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Senin Tanggal: 26 Agustus 2013 Halaman:

Nasionalisme di Jogja Kreatif #5

YOGYA, TRIBUN - Bertemakan 'Sensasi Kemenangan' merayakan HUT RI, Jogja Kreatif #5 semakin semarak dengan aneka hiburan yang membangkitkan nasionalisme. Seperti yang ditampilkan grup musik IDC yang menghibur pengunjung Jogja Kreatif.

Melalui lagu pembukanya berjudul 'Nyanyian Anak Bangsa', IDC menampilkan musik yang menghentak jiwa nasionalisme pengunjung. "Lewat lagu tersebut, kami memang ingin angkat lagi jiwa nasionalisme masyarakat," ujar pendiri sekaligus pembina IDC, Agung Teguh Setiawan, di panggung Jogja Kreatif, Minggu (25/8).

Kemeriahan juga nampak pada area Radio Sonora yang juga mengadakan sejumlah perlombaan menarik bagi pengunjung. Meskipun perlombaan terbilang sederhana, namun keseruannya mampu menyedot perhatian pengunjung.

Larissa Aesthetic Center, yang selalu mendukung kegiatan *car free day* khas Yogya ini, menyuguhkan *games* interaktif untuk mengundang konsumennya lebih mengenal produk mereka. "Siapa yang menebak dengan benar atau paling mendekati, berhak mendapat hadiah," kata Marketing Koordinator Larissa Aesthetic Center, Benedictus Ariwibowo, Minggu (25/8).

Larissa juga membuka konsultasi kecantikan dan memberikan fasilitas *member* gratis serta diskon 10 persen kepada pengunjung yang *booking* untuk perawatan.

Seperti pelaksanaan sebelumnya, fashion carnival tetap hadir di Jogja Kreatif #5. Karya-karya terbaik mahasiswa Teknik Tata Busana UNY ditampilkan di sepanjang Jalan Sudirman, Minggu (25/8).

"Fashion carnival lekat dengan Rio de Janeiro, tapi kita juga punya *taste* Indonesia yang sangat menawan," ujar *fashion designer* Tata Busana UNY, Afif Ghurub Bestari.

Mengusung konsep karnaval, mereka berhasil memikat pengunjung yang memadati event yang dihelat bekerjasama dengan Bagian Humas Pemkot Yogyakarta ini.

Holland Bakery pada acara ini memberikan burger gratis kepada pengunjung melalui produknya, Mister Burger, serta mengadakan berbagai lomba. "Kami sediakan hadiah bagi peserta yang jogetnya paling seru," tukas manajer Holland Bakery, Daryono.

Jogja Kreatif #5 bertema kemerdekaan tak disia-siakan Teater Lilin Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Melalui pembacaan puisi dan aksi pantomim mereka ingin mengobarkan semangat nasionalisme kepada masyarakat.

Sementara Toko Buku Gramedia meramaikan Jogja Kreatif #5 dengan menyelenggarakan lomba layaknya peringatan HUT Kemerdekaan Indonesia.

Sebanyak 90 calon pramugari dari Bina Avia Persada, bergaya bak peragawati di Jalan Sudirman. Wajah cantik mereka menjadi pusat perhatian pengunjung Jogja Kreatif.

Mengenakan berbagai artribut berbagai maskapai penerbangan, mereka berjalan dengan penuh percaya diri untuk mengenalkan bagaimana seorang pramugari yang luwes dan selalu menebar senyum dalam setiap langkahnya.

Kegiatan ini juga dimeriahkan kehadiran Rumah Garuda. Menurut Nanang Rahmad Hidayat, Rumah Garuda di Jalan Sewon Asri Bantul, didedikasikan untuk publik sebagai ruang mengkaji metamorfosis garuda hingga menjadi lambang Negara Republik Indonesia.

"Acara ini sangat baik untuk memberi ruang bagi warga. Apalagi digelar rutin sebulan sekali, warga bisa berinteraksi tanpa sekat," ucap Asisten II Setda Kota, Aman Yuriadijaya yang mengunjungi Jogja Kreatif #5 ini. **(vim,hdy,gya,cba)**

si | Nilai Berita | Sifat

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bagian Humas dan Informasi 2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005