



► PARIWISATA

BP2KY Raih Penghargaan Internasional

JOGJA—Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) meraih penghargaan dari Tourism Promotions Organization (TPO) for Asia Pacific. Dalam forum General Assembly TPO yang berlangsung di Daejeon, Korea Selatan, beberapa waktu lalu, BP2KY berhasil menyabet penghargaan untuk kategori *Best Public Relations Campaign*.

Ketua BP2KY Deddy Pranoowo Eryono mengatakan, dengan keberhasilan yang diraih tahun ini, berarti sejak bergabung dengan TPO empat tahun yang lalu, BP2KY selalu mendapatkan penghargaan setiap tahunnya.

Menurut dia, penghargaan ini merupakan cambuk bagi BP2KY untuk terus meningkatkan kinerja dan memberikan yang terbaik bagi pariwisata Jogja. "Sebagai mitra dari Pemerintah Kota Jogja dalam promosi pariwisata, BP2KY juga memegang amanah dari *stakeholder* pariwisata lainnya. Untuk itu penghargaan

ini menjadi cambuk bagi kami untuk terus melakukan promosi lebih baik lagi," kata dia, Kamis (19/9).

Dia menambahkan, saat ini, promosi menjadi hal yang cukup penting di tengah persaingan bisnis perhotelan yang makin kompetitif. "Bagaimana dengan promosi yang kami lakukan secara bersama-sama, mampu menambah angka kunjungan wisatawan, baik dalam maupun luar negeri," tambah dia.

Untuk melakukan hal itu, BP2KY tentunya harus bersinergi dengan semua *stakeholder*. Menurut dia, insan pariwisata harus saling bahu membahu dan terus memperbaiki diri dan kinerja.

"Masing-masing *stakeholder* pariwisata yang ada di Jogja memiliki tugas dan tanggung jawab, semua saling melengkapi dan memperkuat," katanya.

Hal yang sama disampaikan oleh Direktur Eksekutif BP2KY Artin Wuriyani.

Menurut Artin, diraihnya penghargaan dari TPO for Asia Pacific ini tentunya merupakan sebuah kebanggaan tersendiri. Pihaknya berharap penghargaan ini menjadi sebuah motivasi bagi Jogja dalam mendorong pertumbuhan sektor pariwisata.

"Setiap tahun selalu ada penambahan anggota TPO. Tahun ini ada sekitar 71 kota dari 11 negara di kawasan Asia Pacific. Di antaranya seperti Korea, Jepang, Thailand, China, Malaysia, Rusia, Indonesia, dan lainnya," kata dia.

Dalam forum ini, lanjut Artin, telah disepakati akan adanya program pengembangan pasar wisatawan muda (*youth tourist*) melalui program *student exchange*, *joint event internasional* melalui *sport* dan *culture* atau *art festival*, dan lain sebagainya.

Menurut dia, TPO Forum ini adalah media bagi Jogja untuk membuka kerja sama atau promosi bersama demi pengembangan sektor pariwisata. (*Devil Krismawati*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005