



Promosi Wisata lewat Karya Video

BP2KY Gelar Lomba

JOGJA - Badan Promosi Pariwisata Kota Jogjakarta (BP2KY) menggelar lomba video promosi pariwisata Jogjakarta 2013. Lomba ini terbuka untuk umum, Jogja ataupun nasional tanpa batasan domisili ataupun kewarganegaraan. Objek video adalah destinasi wisata di Jogjakarta dengan durasi maksimal 10 menit.

Video para peserta selanjutnya diunggah di Youtube dan peserta mengirimkan link-nya serta persyaratan lainnya di menu pendaftaran lomba yang ada di website BP2KY. Batas waktu pendaftaran lomba mulai 1 Juli-30 September mendatang. Selain penilaian dari dewan juri, jumlah *like* dan *comment* terbanyak akan menjadi salah satu

penilaian bagi juara favorit.

Direktur Eksekutif BP2KY Artin Wuriyani mengatakan sudah dua tahun berturut-turut BP2KY menggelar lomba foto dan artikel pariwisata. Para peserta diberikan kebebasan mengambil objek wisata mana saja yang akan diekspose. Serta bebas berkreasi dengan gambar video yang diambil.

"Kali ini tema yang kita angkat adalah 100 wonders of Jogja," tutur Artin kemarin (2/7).

Ketua Panitia Lomba Video Promosi Pariwisata Destha T Raharjana menambahkan setiap peserta diberikan kebebasan dalam olah video. Karya yang dikirimkan juga boleh lebih dari satu. Selain mengirimkan link video, para peserta juga harus mengirimkan karya mereka dalam bentuk DVD ke kantor BP2KY. (pra/ila/ty)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 05 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005