PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Senin Tanggal: 10 Juni 2013 Halaman: 11

Hospitality of Yogyakarta

Pengunjung Jogja Kreatif #3 Membeludak

YOGYA, TRIBUN - Gelaran Jogja Kreatif #3 bertema "Hospitality of Yogyakarta", Minggu (9/6), mendapat respons positif dari industri perhotelan. *Event* ini dimanfaatkan hotel-hotel di Yogyakarta untuk mendekatkan diri kepada masyarakat.

"Dengan *event* ini masyarakat jadi tahu kalau makanan yang disajikan di hotel itu tidak mahal," ujar Public Relation Hotel Santika Premiere Jogja, Franzesca Mercilia, ditemui di lokasi Jogja Kreatif, di Jalan Jenderal Sudirman, Minggu (9/6).

Sementara Public Relation Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa, Khairul Anwar, mengatakan, dengan cara seperti ini hotel-hotel kini bisa aktif menyapa masyarakat. "Selama ini masih ada masyarakat yang belum pernah ke hotel. Dengan berpartisipasi dalam *event* ini, kami bisa lebih memperluas segmen market kami," ujar Khairul.

Antusiasme masyarakat terhadap event ini yang membeludak juga diapresiasi oleh Public Relation Royal Ambarrukmo Yogyakarta, Malika Hesty. Menurutnya, masyarakat membutuhkan *event* seperti ini sebagai wadah ekspresi dan berkreativitas. "Yang jelas, kami pihak perhotelan akan mendukung terus," katanya.

Permintaan untuk terus melanjutkan event Jogja Kreatif juga diungkapkan Markom Hotel Grand Dafam Merapi Merbabu, Thiyas Puspita. Menurutnya, event ini sudah cukup tepat sasaran bagi bisnis perhotelan. "Mungkin luasannya ditambah," sarannya.

Dalam event ini, turut berpartisipasi pula Hotel Grand Aston Yogyakarta, Colombo Hotel, Hotel New Saphir, dan lain-lain.

Pada Jogja Kreatif #3 ini, suguhan menarik ditampilkan tim fashion karnaval UNY. Sebanyak sepuluh set kostum dipamerkan tim yang belum lama ini meraih predikat juara pada ajang World Costume Festival di Filipina.

Desainer dan konseptor tim Fashion Karnaval UNY, Afif Ghurub, menuturkan, kostum yang ditampilkan pada Jogja Kreatif #3 tetap akan mengusung konsep Colourful of Indonesia. Menurutnya, busana dari sejumlah daerah yang telah dimodifikasi, diyakini akan makin menyemarakkan *event* yang digelar sebagai *car free day*-nya Yogya tersebut. **(gyaton/cba/esa/vim)**

PESERTA Jogja Kreatif #3

- Larissa
- Marching Band UGM
- Marching Band UPN
- Costume Carnival UNY
- Robotik UGM
- Mobil Listrik UNY
- Taman Pintar
- Deaf Community
- Jikustik
- Drummer Tugu Jogja
- Komunitas Capoera
- Komunitas BMX
- Komunitas Pantomim
- Badan Lingkungan Hidup
- Badan Narkotika Kota
- Telkomsel
- Hotel Jayakarta
- Hotel Royal Ambarrukmo
- Hotel Sheraton Mustika
- Hotel Santika Premier
- Hotel The Rich
- Hotel Grand Aston
- Hotel Jambuluwuk
- Hotel Colombo
- Hotel Dafam

FOTO-FOTO:HENDRA KRISDIANTO

Lanjut

Amat Segera Untuk Ditanggapi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bagian Humas dan Informasi 2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Mei 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005