



Hospitality of Jogja Jadi Tema Utama Jogja Kreatif #3

Marching Band UGM Janji Tampil Full Time

Tampil dengan konsep street performance akan menjadi pengalaman pertama bagi tim Marching Band UGM. Itulah yang akan terjadi saat mereka menjad satu penampilan pada gelaran Jogja Kreatif, Minggu (9/6) mendatang.

KONSEP baru tersebut diyakini tak akan menjadi kendala berarti bagi tim Marching Band UGM. Bahkan konsep *Street Performance* tersebut justru akan membuka peluang untuk memaksimalkan kreativitas mereka.

Demikian disampaikan ketua umum Marching Band UGM, Linda Joanita Sitorismi, Rabu (5/6). Menurutnya, Marching Band UGM siap menampilkan kejutan pada acara yang akan digelar di area kreatif, Jalan Jenderal Sudirman tersebut.

"Kami akan tampil *full time* yang akan melibatkan 120 anggota untuk acara *Jogja Kreatif* mendatang, dan kami akan menampilkan pagelaran musik yang bisa menghibur masyarakat Yogya," tutunya.

Gelaran *Jogja Kreatif* kali ini akan mengusung tema *'Hospitality of Jogja'* yang sekaligus menandai HUT Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta-66. Tim Marching Band UGM pun ingin menampilkan yang terbaik guna mendukung acara tersebut.

Joan, sapaan akrab Linda Joanita Sitorismi, menambahkan, timnya bakal membawakan sejumlah aransemen musik yang sesuai tema 'Papa' yang diusungnya kali ini. Dalam gelaran tersebut, tim Marching Band UGM akan memperkuat penampilannya dengan *display* atau *movement* dari tim *colourguard*.

Menurutnya, *movement* dari tim *colourguard* Marching Band UGM tersebut diyakini akan mampu menarik perhatian para pengunjung *Jogja Kreatif*. Pasalnya, penampilan *colourguard* tersebut akan makin memperkuat visualisasi dari aransemen musik yang dibawakan oleh tim instrumen.

"Ada 22 orang *colourguard* yang akan beraksi, meski tampil di jalanan, tapi kami juga akan tetap menggunakan kostum lengkap untuk menambah daya tarik penampilan kali ini," ujarnya.

Joan pun menyambut baik

■ Bersambung ke Hal 12

TRIBUN JOGJA/RETIKAWA

FULL TIME - Marching Band UGM saat menampilkan performance di sebuah kesempatan. Minggu (9/6) mendatang, tim marching band terbaik se-DIY ini akan unjuk kebolehan di ajang *Jogja Kreatif* di panggung Jalan Jenderal Sudirman.

Sambungan Hal 9

Marching Band

gelaran *Jogja Kreatif* yang disebutnya mengusung konsep berbeda jika dibanding gelaran sejenis yang pernah ada. Menurutnya, kegiatan tersebut bisa menjadi ajang tepat untuk menunjukkan kreativitas dan apresiasi seni, yang menjadi bagian dari daya tarik Yogya sebagai kota Pariwisata, Pendidikan dan Budaya.

"Tentu ini bagus sekali ya, konsepnya juga keren, dan penampilan kami dalam ajang ini juga menjadi bagian untuk memperkuat atau meningkatkan daya tarik wisata Kota Yogya," paparnya.

Tema *'Hospitality of Jogja'* yang diusung dalam gelaran *Jogja Kreatif* kali ini memang menjanjikan hiburan yang berbeda. Unsur keramahmatan yang menjadi salah satu ikon Kota Yogya, bakal dipadukan dengan sejumlah kreativitas dari sejumlah komunitas seni Yogya, termasuk dari kalangan muda dan mahasiswa.

Staf promosi *Tribun Jogja*, Sunu Mahata menjelaskan, kegiatan kali ini akan menampilkan tiga sub hiburan bagi masyarakat. Selain penampilan kreativitas dari sejumlah komunitas, juga akan diadakan pemecahan rekor MURI untuk penggunaan masker terbanyak dari Larissa, serta parade kuliner hasil kreasi chef beberapa hotel berbintang di Yogya.

"Kegiatan kali ini akan menjadi even yang berbeda, karena akan ada perpaduan keramahan Kota Yogya dengan aneka hasil kreativitas mahasiswa dan pemuda, tentu akan menjadi hiburan yang unik pada Minggu pagi mendatang," katanya. (muchamad fatoni)

Instansi

1.
2.
3.
4.
5.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bagian Humas dan Informasi	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan			

Yogyakarta, 07 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005