



Media: BERNAS

Hari: Rabu

Tanggal: 29 Mei 2013

Halaman: 1

Walikota Jogja Terima Penghargaan

JOGJA -- Satu lagi penghargaan diterima Walikota Jogja Drs H Haryadi Suyuti pada Selasa (28/5) kemarin. Penghargaan ini diberikan oleh majalah *Marketeers* dari MarkPlus Inc yang didirikan ahli ekonomi marketing Hermawan Kertajaya. >> KEHAL 7



Postif
 BTasa
 Untuk Dikeb

TERIMA PENGHARGAAN -- Walikota Jogja diwakili Asisten Perencanaan dan Pembangunan Ir Aman Yuriadiwidjaya menerima penghargaan Jogja *Marketeers* Champion 2013 untuk kategori *Government and Public Services*, Selasa (28/5).

Walikota Jogja

Sambungan dari halaman 1

Walikota mendapat penghargaan Jogja *Marketeers* Champion 2013 untuk kategori *Government and Public Services* pada ajang Indonesia *Marketeers* Festival 2013. Meski digagas MarkPlus, penghargaan diserahkan langsung oleh Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X di Ballroom Royal Ambarukmo Hotel.

Penghargaan diterima oleh Asisten Perencanaan dan Pembangunan Ir Aman Yuriadiwidjaya yang mewakili Walikota yang saat ini sedang melakukan kunjungan kerja ke sejumlah negara Eropa, khususnya Norwegia.

Acara yang digelar *Marketeers* dan MarkPlus ini memberikan apresiasi kepada individu yang mempunyai reputasi dan gebrakan pemasaran yang luar biasa baik nasional maupun lokal.

Oleh karena itu, *Indonesia Marketeers Festival 2013* juga memberikan award kepada Direktur Bank BPD DIY Bambang Setyo Pranoto dan Direktur BPR Bhakti Daya Ekonomi (BDE) untuk kategori *Financial Services Industry*, Indra Dwi Haryadi dari Telkom kategori *Communication, Hi-Tech and Media*, Darmawan Tjondrodiharjo dari Astra International Jogja dan Fajrianto dari Nasmoco pada kategori *Automotive, Transportation and Logistic*.

Selain itu, untuk kategori *Healthcare, Pharmaceutical and Consumer* diberikan kepada dr Gideon K Hartono (Apotek K-24), Anoor Arief (Dagadu) dan Hamzah Hendro Sutikno dari Mirota Batik. Kategori *Resources and Utilities* diberikan kepada Rahmad Edy Cahyono dari Madu Baru.

Gubernur DIY dalam sambutannya mengatakan, untuk sukses dalam marketing, selain harga dan kualitas produk, harus dibangun pula relasi emosional yang tinggi dengan konsumen sehingga bisa mengikat konsumen yang permanen. "Hal tersebut yang dalam istilah pemasaran modern disebut dengan *the marketing of love*," ujar Sultan.

Sementara itu, CEO MarkPlus Hermawan Kertajaya mengatakan pada masa sekarang ini pemasaran yang jujur akan bertahan dan berkembang. "Yang perlu diingat marketing yang baik tidak membongki konsumen di mana pemasaran dengan landasan *human spirit* dilakukan sebagai amanah dan pelayanan," paparnya.

Hermawan Kertajaya juga memberikan tips marketing mutakhir dalam menghadapi persaingan global. Sehari sebelumnya, ia juga turut membuka acara *Marketeers Pos Indonesia City Ride* yang digelar PT Pos Indonesia. (ros)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 08 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005