



**32 Pasar di Kota Yogyakarta Gelar Gebyar Pasar Tradisional**

**Belanja Rp 5 Ribu Berpeluang Menangkan Motor**

**BELAJAR** dari program tahun sebelumnya, tahun ini program Gebyar Pasar Tradisional dikonsepsi lebih matang. Satu di antaranya adalah digandengnya Auto 66 selaku event organizer agar pelaksanaan program lebih tertata.

"Tahun ini kami mengambil tema Kebangkitan Pasar Tradisional menuju Era Pasar Global. *Launching* kegiatan ini pada 8 Juni mendatang," kata Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, Drs Rudi Firdaus MBA Msi, Selasa (30/4).

Dalam pembukaan nanti juga akan diselenggarakan sarasehan akbar dan kirab pedagang pasar yang akan mengambil start di taman parkir Abu Bakar Ali menuju Alun-Alun Utara Yogyakarta, yang akan melibatkan sekitar 1.500 pedagang pasar.

Seperti penyelenggaraan tahun sebelumnya, Gebyar Pasar Tradisional selalu diikuti dengan Belanja Berhadiah, yang tahun ini telah disediakan 11 unit sepeda motor, kulkas, laptop dan sejumlah hadiah menarik lainnya yang totalnya mencapai 203 hadiah.

Untuk memanjakan pengunjung, kali ini panitia juga membuat kupon yang lebih simpel. Apabila dulu pembeli harus mengisi banyak kolom di kupon, kali ini cukup mengisi nama dan nomor telepon. "Dengan mencantumkan nomor telepon, nanti pemenang yang beruntung akan dihubungi oleh panitia," kata Rudi.

Untuk memperoleh kupon, pembeli cukup berbelanja minimal Rp 5 ribu dan kelipatannya. Kupon bisa diperoleh di seluruh pedagang yang ada di 32 pasar tradisional di Yogyakarta.

"Kami telah menyediakan sebanyak 1,2 juta kupon berhadiah dengan minimal transaksi belanja Rp 5.000 atau tergantung kelas pasar dimana konsumen melakukan transaksi," imbuh Ketua Panitia Gebyar Pasar Tradisional dan Belanja Berhadiah, Agus Munawir.

Agus mengungkapkan berdasarkan data Dinas Pasar Kota Yogyakarta pada penyelenggaraan Gebyar Pasar tahun 2012, hari biasa sebelum promo pasar mencapai 80 ribu orang, setelah promo pasar naik 30 persen menjadi sekitar 115 ribu orang.

Sedangkan pada hari besar sebelum promo pasar mencapai 100 ribu orang, setelah promo pasar juga naik 30 persen menjadi sekitar 130 ribu orang. Ini membuktikan bahwa promo pasar terbukti mampu meningkatkan minat masyarakat berbelanja ke pasar tradisional. (victor mahrizal)

Untuk mempromosikan pasar tradisional, Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta kembali menggelar Gebyar Pasar Tradisional. Tak tanggung, tanggung, program yang akan digelar selama dua bulan ini menyediakan total hadiah sebesar Rp 150 juta.



TRIBUNJOGJA/JAROTPRASOJO

**PROMO PASAR - Dinas Pengelolaan Pasar Kota saat berkunjung ke Kantor Redaksi Tribun Jogja, Selasa (30/4).**

Instansi	Tindak Lanjut	
1. <u>Din. Peng. Pasar</u>	<input type="checkbox"/> Negatif	<input type="checkbox"/> Untuk Ditanggapi
	<input type="checkbox"/> Amat Segera	

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 10 Juli 2026

Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**

NIP. 19690723 199603 1 005