



Jadikan XT Square Magnet Wisata Yogya

YOGYA (MERAPI) - Pemkot Yogyakarta berkomitmen mengupayakan Pasar Seni Kerajinan Yogyakarta (PSKY) atau XT Square menjadi salah satu magnet wisata di Yogyakarta. Berbagai potensi kerajinan dan seni yang ditampilkan di XT Square diharapkan sebagai terminal titik unkit pembangunan di Yogyakarta.

Asisten Sekda Bidang Perekonomian dan Pembangunan Kota Yogyakarta Aman Yuriadijaya menegaskan, selama ini pemkot membagi beberapa ruang magnet Yogyakarta di beberapa titik dengan keunggulan masing-masing. Hal ini dilakukan agar keramaian tidak mengumpul di satu titik tertentu saja.

"XT Square didesain sebagai terminal utama berbagai potensi seni dan kerajinan," terang Aman saat berudiensi dengan jajaran direksi serta komisaris PT BP Kedaulatan Rakyat (KR) di Kantor KR Jalan Mangkubumi, Jumat (26/4).

mi, Jumat (26/4).

Untuk menjadikan XT Square sebagai salah satu magnet wisata, Pemkot dan jajaran Direksi PT Jogjatama Vishesha berusaha mengadakan berbagai even di lokasi itu bersama lintas sektor pemerintah. Pemkot juga berkomunikasi dengan pelaku wisata menyiapkan strategi mendukung XT Square.

Selain itu pihaknya juga berkomunikasi dengan media massa untuk mendukung keberadaan XT Square. Pihaknya berharap KR juga menjadi bagian tak terpisahkan untuk bersama-sama turut menjadikan XT Square sebagai ikon Yogyakarta.

Direktur Operasional dan Pemasaran XT Square Widihasto Wasana Putra berharap, ada even reguler yang menjadi bagian bersama dengan KR. Misalnya berupa kegiatan kethoprak atau kegiatan seni lainnya, sehingga bisa mendukung seni tradisi di

Yogyakarta.

Dalam audiesi itu, Aman didampingi Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta Eko Suryo Maharso dan Kepala Bagian Humas Tri Hastono. Rencananya Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti juga hadir dalam audiensi itu namun berhalangan karena bersamaan dengan agenda Rapat Paripurna di DPRD setempat.

Dirut PT BP KR dr Gun Samawi mengatakan, sebagai koran tertua dan koran perjuangan, pihaknya siap mendukung segala aspek untuk memajukan Yogyakarta. Hal ini sesuai dengan slogan KR *migunani tumraping liyan* atau bermanfaat untuk sesama. Bukan kepetingan untuk mencari keuntungan. "KR siap mendukung dengan hati nurani. Kami komit sekali bekerja sama dengan tujuan untuk memajukan Yogyakarta," paparnya. (Tri)-a

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. PD. Jogjatama Vishesha			

Yogyakarta, 10 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005