



Pemkot Gandeng BP2KY Promosikan XT-Square

YOGYA, TRIBUN - Pemerintah Kota Yogyakarta berencana menggandeng Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) dan pelaku wisata lain termasuk hotel, untuk ikut mempromosikan pasar seni dan kerajinan XT-Square.

"Kami berencana segera mengumpulkan organisasi-organisasi pelaku pariwisata, seperti BP2KY, serta Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) untuk bersama-sama mempromosikan XT-Square," kata Wakil Wali Kota Yogyakarta Imam Priyono, Minggu (7/4).

Menurut Imam, dengan kerja sama itu pelaku pariwisata bisa mengenalkan pasar seni dan kerajinan XT-Square kepada wisatawan dan juga tamu hotel.

"Setelah wisatawan dan tamu hotel itu mengerti tentang XT-Square, tentu mereka bisa datang ke pasar seni dan kerajinan itu untuk menghabiskan waktu dengan berbelanja dan bersantai. Apalagi, ada banyak kegiatan kesenian yang digelar di tempat itu," katanya.

Imam menyadari keterbatasan yang dimiliki manajemen PD Jogjatama Vishesa selaku pengelola XT-Square untuk menggandeng sejumlah organisasi pariwisata guna mendukung promosi.

Imam juga meminta manajemen untuk membuat rencana kegiatan dan jumlah dana yang dibutuhkan

sehingga program kerja tersebut dapat disinkronkan dengan rencana kerja Pemerintah Kota Yogyakarta. "Kami sangat berharap, roda perekonomian di pasar seni, dan kerajinan itu bergerak," katanya.

Gerakan 'Ayo Buka'

Sebelumnya, para pedagang XT-Square melakukan gerakan moral "Ayo Buka" sebagai upaya 'menghidupkan' pasar seni, kerajinan dan kuliner agar semakin banyak diketahui masyarakat.

Gerakan "Ayo Buka" tersebut mengajak seluruh pedagang untuk rutin membuka kiosnya sehingga pengunjung tidak kecewa sekaligus persiapan menjelang libur panjang sekolah Mei-Juni.

"Kami tidak ingin kehilangan momentum libur panjang sekolah itu untuk memperoleh pembeli, jika momentum itu hilang, maka kami harus tunggu enam bulan lagi," kata Ketua Paguyuban Pedagang XT-Square Tri Harso Wibowo.

Ia berharap manajemen pengelola XT-Square dan Pemerintah Kota Yogyakarta juga bisa bersama-sama dengan pedagang untuk terus menghidupkan pasar seni dan kerajinan tersebut.

"Pasar kami adalah wisatawan luar daerah. Kami berharap, pemerintah dan manajemen bisa terus mendatangkan wisatawan-wisatawan untuk berbelanja di sini," katanya. (ant)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. PD. Jogjatama Vishesa			

Yogyakarta, 11 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005