



TARGET 2009 DINAIKKAN Pajak Daerah Pemkot 2008 Lampau Target

YOGYA (KR) - Pajak daerah Pemkot Yogyakarta selama tahun 2008 melampaui target dengan realisasi sebesar 105,26 persen. Yaitu dari target sebesar Rp 59,3 miliar dapat tercapai Rp 62,4 miliar.

"Yang terbesar didapatkan dari pajak hotel, yang pencapaiannya 110,62 persen, dari target Rp 24 miliar bisa memperoleh Rp 26,5 miliar," ucap Kepala Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan (DPDPK) Kota Yogyakarta Titik Sulastri kepada *KR*, di ruang kerjanya, Selasa (13/1).

Selain itu, pajak restoran dari Rp 10,5 miliar terealisasi sebesar Rp 10,6 miliar (101 persen). Kemudian pajak hiburan, dari target Rp 1,6 miliar didapatkan Rp 2,03 miliar (123 persen). Demikian pula pajak penerangan jalan pendapatannya meningkat sebanyak 103 persen, dari Rp 17,3 miliar tercapai Rp 17,8 miliar. Juga pajak parkir, dari target Rp 400 juta tercapai Rp 428,7 juta (107 persen). Kecuali untuk



KR-RETNO WULANDARI
Titik Sulastri

pajak reklame, realisasinya tidak memenuhi target, hanya 93,5 persen, yaitu dari target Rp 5,4 miliar hanya mendapatkan Rp 4,9 miliar.

Titik mengatakan, mengingat pencapaian pajak secara umum melebihi target, maka tahun 2009 ini, target pajak Pemkot dinaikkan menjadi Rp 66,9 miliar. "Dengan mempertimbangkan faktor-faktor kendala yang mempengaruhinya, target tahun 2009 ini dinaikkan sebesar Rp 66,9 miliar," tuturnya.

"Untuk pajak hotel, kami targetkan Rp 30,3 miliar. Kemudian pajak restoran targetnya Rp 10,5 miliar, pajak hiburan diharapkan dapat mencapai Rp 1,8 miliar, pajak penerangan jalan ditargetkan Rp 18,4 miliar serta pajak parkir diharapkan bisa mendapatkan Rp 419 juta. Sedangkan untuk pajak reklame, targetnya tetap Rp 5,4 miliar, karena tahun 2008 target tidak tercapai," papar Titik seraya menambahkan dari tahun ke tahun target selalu terpenuhi. **(Ret)-e**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Forpi	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005