



Media: Radar

Hari: Senin

Tanggal: 18 Februari 2013

Halaman: 1

Media Massa : **Radar** Hari : **Senin** Tanggal : **18-2-13** Halaman : **1**



SEMARAK: Atraksi ilong naga memeriahkan Pawai Imlek 2564 yang diselenggarakan XT Square, Jogja, kemarin (17/2).

Terus Datangkan Pengunjung

Pawai Imlek di XT Square

JOGJA - Manajemen XT Square terus bekerja keras menggenjot angka kunjungan. Berbagai cara dilakukan pengelola badan usaha milik daerah (BUMD) Pemkot Jogja tersebut.

Salah satunya dengan memanfaatkan momentum Imlek 2564. Sebagai perayaan atas pergantian tahun baru Tiongkok itu, direksi Perusahaan Daerah (PD) Jogjatama Vishesa selaku pengelola XT Square menggelar pawai Imlek kemarin (17/2).

► Baca Terus... Hal 11

Utamakan Layanan Pengunjung

■ **TERUS...**
Sambungan dari hal 1

Pawai yang berlangsung sejak pukul 15.00 tersebut diikuti berbagai komunitas. Ada rombongan Barongsay IACC, Panbers, Bregodo Mataram, komunitas sepeda onthel, dan komunitas lain.

Meski hujan mengguyur, rute yang dimulai dari XT Square, Jalan Perintis Kemerdekaan, Jl Gambiran, Jl Pramuka itu berlangsung semarak. Panjang peserta pawai mengular sekitar 500 meter.

Kondisi itu membuat arus kendaraan di jalan-jalan yang dilalui pawai agak tersendat. "Kami memanfaatkan momentum Imlek untuk mendatangkan pengunjung," tandas Direktur Pemasaran PD Jogjatama Vishesa Widihasto Wasana Putra di sela pawai.

Figur yang akrab disapa Hasto itu menambahkan, sebagai destinasi baru wisatawan XT Square akan terus berinovasi untuk menjadi daya tarik pengunjung. "Ada agenda tetap yaitu Sunday Morning dan event seperti perayaan Imlek ini," ucap dia.

Koordinator Sekretariat Bersama (Sekber) Keistimewaan DIJ ini mengaku, dengan terus melaukan inovasi angka kunjungan di pusat seni, kerajinan, dan kuliner tersebut terus mengalami peningkatan. "Apa yang diinginkan masyarakat atau pengunjung, khususnya wisatawan, semaksimal mungkin akan kami penuhi di XT ini," jelasnya.

Dia menegaskan, manajemen menargetkan ada peningkatan angka kunjungan. Target didasarkan adanya tren positif angka kunjungan wisatawan ke Kota Jogja. "Terutama saat hari libur," jelasnya.

Terpisah, Wali Kota Jogja Haryadi Suyuti menyatakan, terobosan-terobosan harus terus dilakukan manajemen PD Jogjatama Vishesa. Layanan kepada pengunjung wajib dinormasatkan. "Branding yang dibangun selama ini sudah cukup baik. XT Square sudah mulai mendatangkan pengunjung," imbuhnya.

Haryadi menambahkan, dengan menggelar berbagai acara seperti pawai Imlek kemarin semakin menguatkan nuansa Jogja. Di mana, lanjutnya, pawai itu menampilkan salah satu keanekaragaman yang ada di Jogja.

"Inilah Jogja, Indonesia mini yang memiliki keunikan tersendiri," kata Haryadi. (eri/and)

1. ☐ Negatif ☐ Amat Sederhana ☐ Untuk Ditanggapi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. PD. Jogjatama Vishesa	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005