



Media: Harian Jogja

Hari: Jumat

Tanggal: 04 Januari 2013

Halaman: 7

Jogja Gencarkan Promosi Wisata

JOGJA—Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) akan semakin gencar mempromosikan pariwisata Jogja di luar negeri pada 2013 ini. Tahun ini, BP2KY akan fokus menyasar pasar Asia. Pihaknya akan mengikuti berbagai pameran pariwisata di sejumlah negara seperti Malaysia, Singapura, Thailand, Jepang serta pasar Eropa yakni Belanda.

"Negara-negara tersebut telah menjadi prioritas program promosi dari BP2KY dan Dinas Pariwisata," ujar Ketua BP2KY, Deddy Pranowo Eryono, Kamis (3/1).

Ia menambahkan, tahun ini, BP2KY akan mengikuti antara lain Malaysia Tour and Travel Association (MATTA) Fair di Kuala Lumpur sebanyak dua kali, MATTA fair Penang Malaysia sekali, National Association Travel Agent Singapura (NATAS) Holiday sebanyak dua kali, Thailand International Travel Fair (TITF) sekali, pameran JATTA di Tokyo sebanyak satu kali, dan Festival Indonesia di Amsterdam.

Deddy menambahkan dipilihnya kegiatan pameran di berbagai negara tersebut sebagai prioritas dari rencana program 2013 didasarkan pada analisa potensi wisatawan yang ada di sana. (evi)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005