



Gencar Promosi ke Luar Negeri

JOGJA - Badan Promosi Pariwisata Kota Jogjakarta (BP2KY) berencana mempromosikan pariwisata DIJ lebih giat ke luar negeri selama 2013. Sejumlah pameran pariwisata di berbagai negara akan diikuti. Selain itu, juga meningkatkan kerjasama dengan Dinas Pariwisata.

Ketua BP2KY Deddy Pranowo Eryono mengatakan sejumlah negara seperti Malaysia, Singapura, Thailand, Jepang, dan Belanda menjadi prioritas program promosi. Tahun ini akan mengikuti Malaysia Tour and Travel Association (MATTA) Fair di Kuala Lumpur sebanyak dua kali, MATTA fair Penang Malaysia. Serta National Association Travel Agent Singapura (NATAS) Holiday sebanyak dua kali dan Thailand International Travel Fair (TITF).

"Juga pameran JATTA di Tokyo sekali, Festival Indonesia di Amsterdam dan lainnya yang potensial,"

ujarnya kemarin (3/1).

Deddy mengungkapkan pemilihan negara dan even yang diikuti berdasarkan analisa potensi wisatawan yang ada di sana. Selain itu juga menerapkan skala prioritas. Misalnya Malaysia dan Singapura, menurut Deddy, telah menjadi bagian dari program promosi reguler yang dilaksanakan sejak awal. Sementara untuk ke Tokyo dan Thailand baru dilaksanakan sekarang. Begitu pula di Amsterdam yang merupakan tujuan promosi baru.

"Tidak hanya di luar negeri saja, promosi di dalam negeri juga terus digiatkan," ungkapnya.

Menurutnya dengan sinergi kemitraan bersama para *stakeholder* pariwisata dapat membantu mendukung pencitraan pariwisata Jogjakarta. Dirinya juga berharap, iklim pariwisata di Jogja bisa tetap kondusif. (pra/ila)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005