



Media: BERNAS

Hari: Jumat

Tanggal: 04 Januari 2013

Halaman: 1

Perkuat Pasar Asia dan Eropa
BP2KY Intensif Ikut Pameran

JOGJA—Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) akan memfokuskan diri menggarap pasar wisatawan dari Malaysia, Singapura, Thailand, Jepang dan Belanda. Kelima negara tersebut dianggap sebagai negara potensial warganya melakukan liburan di Kota Gudeg ini.

Ketua BP2KY, Deddy Pranowo Eryono mengatakan Dinas Pariwisata DIY dan Kota Yogyakarta kini tengah membidik wisatawan asal Negara-negara di Asia dan Eropa untuk mendorong kunjungan wisatawan ke Kota Yogyakarta. "Kami akan mengikuti beberapa pameran travel agen di beberapa Negara, selama 2013. Negara-negara yang kamiincar adalah beberapa negara yang warganya banyak singgah ke Jogja," tutur Deddy.

BP2KY, selaku mitra dari Pemkot Yogyakarta dalam mendukung pariwisata telah menyiapkan serangkaian promosi dengan mengikuti travel agen fair. Diantaranya Malaysia Tour and Travel Association (MATTA) Fair di Kuala Lumpur sebanyak 2 kali, MATTA Fair Penang Malaysia sebanyak 1 kali dan National Association Travel Agent Singapura (NATAS) Holiday sebanyak 2 kali.

Selain itu juga akan mengikuti Thailand International Travel Fair (TITF) sekali, pameran JATTA di Tokyo sekali, Festival Indonesia di Amsterdam dan lain sebagainya. Malaysia dan Singapura selama ini telah menjadi sasaran promosi reguler.

>> KE HAL 2

BP2KY Intensif
Sambungan dari halaman 1

Sedangkan ke Thailand dan Tokyo, baru akan dilaksanakan padatan ini.

Begitu pula promosi di Amsterdam, merupakan promo baru yang didasarkan atas survey dan evaluasi. "Tidak hanya luar negeri dalam negeri juga kami promosikan, dengan melakukan sinergitas kemitraan dengan stakeholder pariwisata untuk mendukung pencitraan pariwisata Yogyakarta, tuturnya.

Pengurus BP2KY yang lain, Artin Wuriyani, berharap seluruh pelaku pariwisata bisa menjaga iklim pariwisata yang kondusif. Para stakeholder juga harus saling membahu dalam mengoptimalkan potensi wisata yang ada. Diakui, untuk melakukan promosi bukanlah hal yang mudah.

Salah satunya terkendala dari sisi pendanaan. Untuk itulah dilakukan prioritas promosi dengan konsep low budget. "Sebisanya mungkin budget minimal tetapi mampu memberikan kontribusi maksimal," tuturnya.

BP2KY, juga akan bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata dan Industri Kreatif, untuk mendukung Visit Indonesia Tourism Officer (VITO). Termasuk menyiapkan materi promosi dari teman-teman hotel, restoran, pusat oleh-oleh khas Jogja, travel agent dan lain sebagainya. (erl)

Instansi

Tindak Lanjut

☐ Untuk Dileng

☒ Untuk Diket

☐ Jumpa Pers

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005