



Media: Harian Jogja

Hari: Senin

Tanggal: 24 Desember 2012

Halaman: 6

BP2KY Dorong Sinergi Promosi Wisata

JOGJA—Pada 2013 mendatang, pajak hotel dan restoran di Jogja ditargetkan akan mencapai Rp64 miliar atau naik dari target 2012 yang mencapai sekitar Rp40 miliar. Untuk itu, Badan Promosi Pariwisata Yogyakarta (BP2KY) berharap pada 2013 mendatang, promosi wisata DIY akan lebih baik lagi.

"Pajak tersebut nantinya digunakan untuk meningkatkan dan mendukung promosi tidak hanya Kota Jogja semata tetapi juga DIY secara umum di kancah nasional maupun internasional," ujar Ketua BP2KY Deddy Pranowo Eryono dalam Gathering Pelaku Pariwisata DIY di Hotel Melia Purosani Yogyakarta, Sabtu (22/12).

Guna mempromosikan DIY secara lebih baik lagi, BP2KY mengharapkan sinergitas segenap insan pariwisata dan stakeholder wisata DIY. Pasalnya tanpa dukungan semua pihak, kegiatan promosi tersebut belum maksimal.

"Kami tidak bisa jalan sendiri-sendiri untuk memajukan dunia pariwisata DIY. Pemerintah, PHRI, Asita, stakeholder dan lain-lain harus bersinergi untuk promosi wisata DIY," tambahnya.

Sementara itu Walikota Jogja Haryadi Suyuti yang juga hadir dalam kegiatan tersebut mengatakan sinergisitas memang sangat diperlukan bagi pariwisata di DIY yang saat ini memang sedang sangat bertumbuh. Apalagi dengan naiknya jumlah kunjungan pariwisata dan bertambahnya hotel-hotel baru.

"Jangan sampai daya tampung melebihi kapasitas atau sebaliknya. Untuk melaksanakan tuntutan dunia pariwisata segenap pihak harus bersinergi," katanya. (ev)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005