



XT Square Genjot Promosi

Abdul Hamied Razak

JOGJA—Seusai *soft opening*, Manajemen XT Square akan menggenjot promosi untuk mendatangkan pengunjung ke wisata alternatif tersebut.

Saat *soft opening*, sekitar 100 kios di Zona Kerajinan mulai beroperasi. Menurut rencana, *grand opening* XT Square akan dilakukan awal tahun nanti. Manajemen XT Square optimistis bisa mewujudkan pasar baru dan wisata alternatif di XT Square.

Direktur Utama Perusahaan Daerah

Jogjatama Vishesha Muhammad Verga Prabowo Agus menjelaskan, manajemen saat ini akan konsentrasi untuk mempromosikan XT Square. Semisal, menyebarkan brosur ke lokasi-lokasi yang dinilai strategis termasuk hotel-hotel dan masyarakat luas.

"Pastilah, manajemen akan bertanggung jawab untuk mengembangkan promosi. Kami kan pengelola kawasan. Misalnya, memberikan *voucher* belanja atau undian tiga bulan sekali, hadiahnya motor," jelas Verga usai *soft opening* XT Square, Kamis (20/12).

Jika operasional XT Square berjalan, pihaknya akan leluasa melakukan upaya menarik pengunjung. "Semua kan sudah ada, jadi kalau kami cerita sudah

bisa dilihat. Itu memang tidak mudah karena letaknya di Selatan. Bagi wisatawan kurang familiar karena tahunya Selatan itu Parangtritis," tukasnya.

Sikap yang sama juga disampaikan salah satu Dewan Pengawas PD Jogjatama Vishesha, Achmad Fadli. Menurut dia, dibukanya XT Square jelang liburan akhir tahun sengaja dilakukan. "Itu sekaligus mempromosikan kepada para wisatawan yang berkunjung ke Jogja. Ini momentum yang baik sehingga kami harapkan, manajemen XT Square bisa menangkap peluang itu," harapnya.

Soft Opening XT Square dilakukan Walikota Jogja, Haryadi Suyuti. Selain melepas balon, Haryadi juga melepas 20 burung tekukur sebagai tanda dibu-

kanya operasional XT Square. Dia juga berpesan agar manajemen berkomitmen untuk mengembangkan XT Square. Pasalnya, kawasan tersebut bukan merupakan kawasan investasi tetapi tempat usaha yang harus dikembangkan.

"Ini merupakan titik bangkit ekonomi di wilayah Selatan Jogja. Diharapkan, pelaku UMKM bisa berkembang dan mengembangkan potensi ini," harap Haryadi dalam sambutannya.

Seorang penyewa kios Hari Setiyono meyakini, prospek XT Square bagus sebagai kawasan wisata alternatif selain Malioboro. Apalagi, konsep *night market* atau pasar malam yang diterapkan juga memberikan sesuatu yang berbeda. (hamied@harianjogja.com)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. PD. Jogjatama Vishesha	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005