



## Kolom Pak Wali...

Oleh:  
**Haryadi Suyuti**  
 Wali Kota Yogyakarta

# Utamakan Ekonomi Kerakyatan

**X**T-Square sebagai wahana baru bagi perdagangan kerajinan di Kota Yogyakarta menjanjikan banyak hal bagi masyarakat setempat. Sebagai magnet wisata baru, eks terminal Yogyakarta ini harus benar-

benar dikelola semaksimal dan seefektif mungkin agar berdampak positif bagi pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di Yogyakarta terutama bagian selatan. Ini pekerjaan rumah

yang berat bagi pengelola magnet wisata baru tersebut. Namun dengan kesungguhan dan niat yang baik, hal itu tentu akan tercapai dengan baik.

Pembangunan XT-Square ini memang kita dasarkan pada ekonomi kerakyatan. Yaitu yang mengedepankan peningkatan kesejahteraan rakyat. Karenanya pasar ini harus memberikan kuota khusus bagi UMKM di Yogyakarta dan diprioritaskan warga Kota Yogyakarta yang menjadi penyewa stannya.

Di Yogyakarta ini ada 16 ribu UMKM, ini harus diseleksi melalui mekanisme yang ada. Forum Komunikasi UMKM juga mendapat *support*, ini UMKM perwakilan kecamatan. Dengan niat baik, konsep yang benar *insya Allah* ini akan menjadi magnet bagi kemajuan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Yogyakarta khususnya bagian selatan.

Tentunya pengelola juga harus jeli dalam menjadikan XT-Square ini berbeda dengan pasar lain di Yogyakarta. Diferensiasi ini bukan hanya dalam jam buka saja, tetapi juga dari kualitas produk dan penyewa stannya. Saya sudah bicara dengan pengelola agar mereka banyak berdiskusi dengan KADIN, Disperindagkoptan, Dinas Pengelola Pasar dan *stakeholders* lainnya. Ini penting sehingga apa yang ditampilkan XT-Square benar-benar berbeda dengan pasar modern dan pasar tradisional yang ada.

Selain itu dengan konsep pasar yang buka malam hari, jauh-jauh hari saya berpesan kepada pengelola untuk tetap melakukan usaha sesuai dengan ketentuan yang baik dan benar. Artinya tidak boleh ada narkoba, miras, sehingga pasar ini menjadi rujukan bagi semua lapisan masyarakat baik dari sisi usia

maupun dari sisi vendor.

Sebagai magnet wisata baru, saya ingin semua umur bisa masuk kesini dalam suasana yang ramah. Ini harus dijaga oleh para *stakeholders* di sini. Komitmen ini dibuat dengan semua pihak. Dari sisi tontonan juga demikian. Jadi tontonan atau pertunjukan yang digelar di XT-Square ini juga yang bisa dinikmati oleh setiap umur lapisan masyarakat.

Kuliner juga begitu, sehingga semua lapisan masyarakat bisa menikmati. Dengan kerja sama semua pihak saya optimistis alternatif wisata baru di Yogyakarta ini bisa dijadikan bagian yang menjadikan kemajuan bagi masyarakat di masa mendatang.

*Salam Indonesia, Salam Yogyakarta, Salam Haryadi Suyuti.*

■ yulianingsih

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per			
3. PD. Jogjatama Vishesha			

Yogyakarta, 23 Oktober 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005