



TIDAK SEMATA KOMERSIAL XT Square Ramaikan Yogya Selatan



KR- Franz Boedisukamanto

Jajaran Direksi PD Jogjatama Vishesha beraudiensi dengan Dirut KR.

YOGYA (KR) - Tingginya minat warga untuk mengisi stan dan kios di XT Square diharapkan menjadi titik awal kebangkitan ekonomi sisi selatan Kota Yogyakarta. Direksi PD Jogjatama Vishesha selaku pengelola juga tidak akan semata mengedepankan segi komersial.

Hal tersebut diungkapkan Direktur Utama PD Jogjatama Vishesha, Muhamad Verga Prabowo Agus saat melakukan audiensi di SKH Kedaulatan Rakyat, Rabu (21/11). Turut pula mendampingi, Direktur Keuangan dan Umum Vincencius Hargo Pamungkas, Direktur Operasional dan Marketing Widiasto Wasana Putra erta Ketua Dewan Pengawas Eddy Purjanto dan Anggota Dewan Pengawas Nenry Mei-

dawati. "Saat launching marketing kemarin, hampir semua zona banyak peminatnya. Ini menjadi pemicu kami dalam mencari strategi menarik pengunjung," ungkapnya.

Eddy Purjanto menambahkan, kendati memiliki kewajiban untuk menyumbang pemasukan asli daerah (PAD) kepada Pemkot Yogyakarta, namun XT Square tidak akan semata komersial. Beberapa zona sudah dipetakan sesuai dengan potensi dan perhitungan ekonomi. Misalnya untuk pengembangan UMKM disediakan zona kerajinan, sementara untuk zona yang lebih maju terdapat kuliner dan pertokoan indoor.

Penyewa kios juga tidak langsung membayar secara tunai untuk masa sewa 2 tahun.

Melainkan dengan menyertakan uang muka sekitar 30 persen serta membayar secara cicilan perbulannya. "Nanti akan didesain konsep outdoor dengan masa sewa yang lebih terjangkau. Jadi, semua akan memberdayakan," ungkap Eddy.

Dari tanah seluas 1,8 hektare di wilayah Umbulharjo ini, setiap hari nantinya juga akan ada gelaran kesenian dan budaya. Dengan konsep night market karena buka hingga pukul 01.00 dini hari, maka ungkap Nenry, diharapkan menyumbang wisata malam di Kota Yogyakarta.

Tidak hanya itu, saat launching awal XT Square pada 20 Desember 2012 mendatang, sisi selatan Yogyakarta akan semakin 'hidup'. Bahkan, karena semua produk yang dijual maupun kesenian yang dipertunjukkan merupakan asli lokal, maka dapat menjadi alternatif kunjungan wisata khas Yogyakarta.

Sementara Dirut PT BP KR, Gun Nugroho Samawi sangat mendukung upaya untuk menghidupkan wisata dan ekonomi sisi selatan Yogyakarta. Gun Nugroho berharap, jajaran direksi terus melakukan inovasi sehingga mampu menjadi perusahaan daerah yang unggul. Turut mendampingi Komisaris Utama HM Romli, Direktur Keuangan Imam Satriadi. (M-6/R-4)-c

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Netral	Segera	Untuk Diketahui
2. PD. Jogjatama Vishesha			

Yogyakarta, 17 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005