



Media: Harian Jogja

Hari: Sabtu

Tanggal: 27 Oktober 2012

Halaman: 10

Jogja Dapat Penghargaan Pariwisata

JOGJA—Untuk keempat kalinya, Jogja mendapatkan penghargaan bergengsi dari Tourism Promotion Organization Asia Pacific. Kendati begitu, sarana dan prasarana untuk meningkatkan jumlah kunjungan atau lama tinggal tetap perlu dilakukan.

Penghargaan itu diberikan dalam kategori Print Advertisement di Penang, Malaysia. Sebelumnya pada 2009, Jogja memperoleh *The Best Public Relation*, sedangkan pada 2010 dan 2011 Jogja memperoleh penghargaan *The Best Campaign Marketing* dan *Website jogja.com*.

"Kemenangan ini sekaligus bagi cambuk. Kita masih kalah dengan Bandung. Bali apalagi. Wisatawan asing kalau belum ke Bali, beranggapan belum ke Indonesia," kata Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY), Deddy Pranowo Eryono, Kamis(25/10).

Menurut Dedy, kekalahan dengan Bandung karena di sana ada penerbangan langsung dari luar negeri sebanyak empat kali, sedangkan Jogja dua kali. Dari data Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia, jumlah wisatawan asing pada September meningkat 10% dari biasanya hanya 2.000 wisatawan. (amu)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005