



Terjunkan Petugas Informasi Wisata

JOGJA - Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kota Jogja melakukan terobosan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Jogja. Selama liburan akhir tahun ini, Disparbud menerjunkan petugas informasi wisata.

Petugas khusus itu disebar di Malioboro mulai 29 Desember - 2 Januari 2012. Mereka bertugas memberikan informasi soal wisata di Kota Jogja. Baik itu tempat wisata maupun event khusus saat liburan tahun baru.

"Mereka memang khusus untuk melayani wisatawan yang berkunjung ke Malioboro. Saat akhir tahun kunjungan wisatawan selalu meningkat," kata Kepala Bidang Promosi dan Kerja Sama Disparbud Kota Jogja Yetty Martanti kemarin (23/12).

Menurut Yetty, jumlah petugas yang diterjunkan sekitar lima sampai enam orang. Mereka akan dibuat menarik bagi wisatawan. Petugas informasi wisata ini akan menggunakan sepeda ontel untuk menyambut wisatawan yang lalu-lalang di ikon Kota Jogja tersebut.

"Kami akan buat petugas



MOCH. ASIMRADAR JOGJA

BELUM RAMAI: Jumlah kunjungan wisatawan ke Jogja menjelang libur Natal dan tahun baru belum terasa sampai kemarin.

mencolok agar menarik wisatawan datang kepada mereka menanyakan soal wisata di Kota Jogja," terang Yetty.

Petugas informasi wisata terdiri atas polisi pariwisata, staf Disparbud Kota, dan dimas-diajeng Jogja. Mereka akan mendatangi wisatawan sembari membagikan *leaflet* dan brosur tentang objek wisata, pusat oleh-oleh, hotel, dan kuliner di Jogja.

wisatawan yang bersangkutan.

Selain petugas keliling, Disparbud juga membuka posko informasi wisata atau tourism information service (TIS) di depan Kantor Dinas Pariwisata Provinsi DIJ Jalan Malioboro. TIS dijaga sedikitnya empat petugas setiap hari. Mereka juga memberikan informasi yang sama kepada wisatawan seperti dilakukan petugas keliling. Hanya, petugas di TIS tak turut berkeliling.

"Target kunjungan wisatawan ke Jogja tahun ini 2,5 juta wisatawan. Tapi target itu sudah terpenuhi sejak Oktober lalu," sambungnya.

Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2kY) Deddy Pramono Eryono menyambut baik program Disparbud Kota. Menurut dia, langkah itu bisa membuat nyaman wisatawan. Ini juga bisa berdampak pada lama tinggal atau *length of stay* wisatawan di Jogja.

"Harapannya, pada libur natal dan tahun baru ini akan terjadi kenaikan. Apalagi kenaikan itu sudah terasa dengan pemesanan kamar hotel di kawasan itu sudah mencapai 90 persen lebih," katanya. (eri/abd)

Mereka juga akan membagikan peta wisata kepada wisatawan. Dari Taman Parkir Abu Bakar Ali sampai Alun Alun Utara. "Itu titik-titik di mana wisatawan biasanya kumpul saat berkunjung ke Jogja," sambungnya.

Petugas tersebut berkeliling setiap hari dari pukul 08.30 sampai 20.30. Mereka memberikan informasi lisan kepada wisatawan tergantung kebutuhan informasi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. UPT. Malioboro			

Yogyakarta, 11 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005