PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Radar Hari: Jumat Tanggal: 16 Desember 2011 Halaman: 3

Jogja Great Sale Disambut Antusias

Panitia Sediakan 1 Juta Kupon Undian

JOGJA - Acara Jogja Great Sale (JGS) yang dibuka kemarin (15/12), disambut antusias para pengusaha dan masyarakat. Terbukti event yang ke-7 tersebut diikuti lebih dari 100 toko yang ada di DIJ.

"Jogja termasuk kota yang bergairah dalam hal perdagangan. Tetapi dengan berbagai event yang digelar, salah satunya Jogja Great Sale, perdagangan di Jogjakarta akan semakin bergairah," ungkap Ketua Panitia JGS Suryadi Suryadinata kemarin.

Menurut Suryadi, JGS merupakan program Pemkot Jogja dalam rangka membantu promosi agar perdagangan di Jogja lebih maju dan ramai. Bagi Suryadi, itu artinya pemkot mau memberikan fasilitas untuk para pedagang

JGS digelar hingga 31 Maret 2012. Konsumen yang berbelanja di JGS senilai Rp 50 ribu bisa memperoleh kupon undian berhadiah motor, televisi, dan lain-lain.

Penasihat JGS Ferry Astono menambahkan, JGS terus berkembang, baik dalam hal peserta maupun penjualan. Di JGS ke-7 tahun ini, pihaknya menyediakan 1 juta lembar kupon undian berhadiah, lebih banyak dari tahun lalu.

Ferry mengatakan, JGS bertujuan menarik wisatawan dari luar Jogja berbelanja ke Jogja. Semakin banyak wisatawan yang berbelanja, akan berpengaruh terhadap pariwisata di Jogja.

Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) Deddy Pranowo Eryono mengakui, kegiatan ini salah satu cara mendorong wisatawan berkunjung ke Jogjakarta. "Kami berharap kegiatan tersebut bisa langgeng karena JGS terbukti bisa menarik kunjungan wisatawan," ujarnya.

Senada dengan Deddy, Wali Kota Herry Zudianto yang membuka acara mengatakan, JGS merupakan *how to buy* di mana JGS bisa menjadi daya tarik bagi wisatawan dan merupakan salah satu prospek yang baik bagi Jogja.

"Untuk meningkatkan pariwisata diperlukan kerja sama antara berbagai pihak, termasuk juga pengusaha. Saya berterima kasih atas dukungan para pengusaha di DIJ atas dukungan dalam penyelenggaraan JGS kali ini," tandasnya. **(mer/abd)**

MOCH. ASMI/RADAR JOGJA

RESMI DIBUKA: Wali Kota Herry Zudianto menabuh genderang di depan Malioboro Mall menandai dibukanya event Jogja Great Sale yang akan berlangsung hingga 31 Maret 2012. Jogja Great Sale diikuti seratus lebih pengusaha yang ada di Jogja.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa 2. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per 3. UPT. Malioboro	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 10 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005