



BP2KY Hadiri Pertemuan TPO

JOGJA--Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) terus giat menggelar promo dan mengikuti berbagai kesempatan untuk mempromosikan potensi wisata DIY, salah satunya dengan menghadiri pertemuan *Tourism Promotions Organization (TPO)* untuk Asia Pasifik yang digelar untuk pertama kalinya di George Town, Penang Malaysia pekan lalu.

Direktur Eksekutif BP2KY Artin Wuriyani mengatakan, forum TPO adalah salah satu media promosi yang cukup potensial bagi Jogja. Tidak hanya lantaran anggotanya dari berbagai negara, akan tetapi juga terbukanya berbagai kerjasama yang terjalin diantara anggota. "Melalui TPO, kita bisa difasilitasi untuk berpromosi, menggelar even atau paket bersama dan sebagainya," ujar Artin

kepada *Bernas Jōgja* kemarin.

Keberangkatan BP2KY ke pertemuan TPO, kata Artin turut membawa delegasi kesenian Kota Jogja yang menampilkan musik khas Jogja. Sambutan meriah pun didapat mengiringi penampilan delegasi kesenian yang diwakili oleh Suara Jogja. "Lewat sajian musik khas Jogja, tentu ini akan menjadi media promosi yang unik dengan harapan bisa menjadi gambaran betapa kaya dan beragamnya seni budaya yang ada di Jogja," tambahnya.

Artin menjelaskan, selain Kota Jogja, Jakarta dan Surabaya juga turut mewakili Indonesia dalam pertemuan TPO. Serta hadir 65 kota member yang mewakili negaranya, antara lain dari China, Thailand, Malaysia, Vietnam, Philipina, Korea, Jepang dan Rusia. (mud)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005