



## Akuntan Publik Audit Dana Kampanye



**YOGYA, TRIBUN-**  
Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Yogyakarta tengah melakukan proses seleksi sejumlah Kantor Akuntan Publik (KAP) yang akan dilibatkan untuk membantu proses audit rekening dana kampanye. KAP itu akan melakukan audit dana kampanye bagi tiga pasangan calon yang akan bersaing di Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Yogyakarta, 25 September 2011.

Divisi Sosialisasi Humas dan Informasi KPU Kota Yogyakarta Titok Hariyanto Selasa (23/8) mengatakan, pihaknya akan

mengambil tiga dari sembilan KAP yang sudah mengikuti proses pengadaan di KPU. Kesembilan KAP itu KAP yang mengikuti proses pengadaan itu tidak hanya berasal dari Yogya, melainkan ada yang dari Jakarta maupun Surabaya.

"Mereka nanti bertugas membantu audit rekening dana kampanye tiap pasangan calon. Mereka juga nantinya melakukan investigasi apa benar asal dan besar sumbangan dana yang dilaporkan sesuai dengan faktanya," jelasnya.

Tiga KAP yang akan membantu melakukan audit dan pelaporan dana kampanye ini harus

**STORY HIGHLIGHT**

- KPU Kota Yogyakarta melibatkan tiga akuntan publik untuk mengaudit dana kampanye para calon
- Tiga akuntan publik akan ditentukan maksimal Kamis (25/8)
- Masing-masing tim sukses harus membuat laporan dana kampanye sehari sebelum masa kampanye dan sehari setelah kampanye.
- Sumbangan yang berupa uang harus masuk ke rekening dana kampanye yang sudah dibuat

■ Bersambung ke Hal 15

### Akuntan Publik

Sumbangan Hal 9

sudah ditentukan pada Kamis (25/8). Satu hari setelah KAP ditentukan, akan dilakukan bimbingan teknis kepada masing-masing tim sukses bagaimana membuat laporan dana kampanye yang nantinya harus diserahkan ke KPU satu hari sebelum masa kampanye dan satu hari setelah kampanye.

Titok menuturkan sesuai aturan sumbangan yang berupa uang harus masuk ke rekening dana kampanye yang sebelumnya sudah dibuat oleh masing-masing pasangan. Untuk sumbangan berupa barang, tetap harus dilakukan pembukuan dan dilaporkan ke KPU.

"Kalau bentuk uang harus dimasukkan ke rekening dana kampanye. Begitu juga dengan sumbangan berupa barang. Nama pemberi sumbangan, jenis sumbangan, jumlah dan alamat harus jelas. Itu nanti akan diaudit supaya tidak ada manipulasi," terang Titok.

Terpisah, Ketua Tim Sukses pasangan Haryadi Suyuti- Imam Priyono (HATI), Sujanarko mengatakan, sampai sekarang rekening dana kampanye yang sudah dibuat untuk pasangan HATI belum terisi sumbangan.

Koko, demikian sapaan akrab Sujanarko mengatakan, kebanyakan sumbangan berupa uang dan barang diberikan langsung oleh pemberi sumbangan ke masing-masing calon. "Sampai saat ini rekening dana kampanye yang dilaporkan belum ada isi. Masih sedikit yang kemarin untuk syarat membuka rekening," jelas Koko.

Sementara itu, Ketua Tim Sukses pasangan Zuhriif Hudaya- Aulia Reza Bastian, Ardianto berujar hingga sekarang sumbangan dari berbagai pihak telah masuk ke rekening dana kampanye. Nilainya sekitar Rp 500 juta.

Menurutnya kebanyakan sumbangan diberikan langsung ke masing-masing calon. "Sumbangan uang masuk ke rekening sumbangan berupa barang ke masing-masing calon oleh bendahara dicatat untuk memudahkan laporan," ujarnya.

Kebanyakan, katanya sumbangan berasal dari kader partai, pendukung serta masyarakat simpatisan kedua pasangan yang diusung Koalisi Jalin Jogja ini.

Adapun Tim Sukses pasangan Ahmad Hanafi Rais-Tri Harjun Ismaji, Ahmad Yohan mengakui hingga sekarang banyak penelepon yang hendak memberikan sumbangan kepada kedua pasangan ini. "Tapi kami masih memilah-milah pemberi sumbangan," ujar Yohan.

Yohan mengatakan, sumbangan yang diterima langsung masuk ke rekening dana kampanye. Jika berbentuk barang, semua dilakukan pembukuan untuk pelaporan nantinya. "Kalau ada pemberi sumbangan langsung ke masing-masing calon kami tolak. Harus masuk ke rekening dana kampanye," jelasnya. (evn)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Sekretariat Komisi Pemilihan U	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. Sekretariat Panwaslu (Bawaslu)			

Yogyakarta, 12 Mei 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005