



Kuliner Jode Dilengkapi Pemancingan

JOGJA -- Kuliner Jogja Depok atau Jode yang dibuka untuk menghidupkan kembali Jogja Fish Market telah dilengkapi dengan pemancingan yang dibuka sejak awal Agustus. "Pemancingan ini melengkapi arena kuliner yang sudah dibuka sejak akhir Juli. Diharapkan, pemancingan yang akan dibuka setiap hari tersebut semakin bisa meramaikan suasana di Jogja Fish Market," kata Manajer Sumber Daya Manusia dan Area Publik Jogja Fish Market, Wigiharto, Sabtu (6/8).

Sebelumnya, upaya untuk menghidupkan kembali Jogja Fish Market dilakukan dengan mendatangkan satu koperasi dari Pantai Depok Kabupaten Bantul, yaitu Koperasi Mina Bahari 45. Koperasi tersebut mendapatkan ruang di halaman Jogja Fish Market untuk menjual ikan dan hasil laut lainnya dalam kondisi mentah, serta menyediakan jasa memasak.

"Mereka juga difasilitasi dengan tempat semacam restoran atau warung makan, apabila ada pembeli yang berniat menikmati sajian makanan laut itu di tempat," tuturnya.

Wigiharto mengatakan, ruang yang disediakan untuk pedagang tersebut sengaja diletakkan di luar ruang dan bukan di dalam ruang seperti konsep Jogja Fish Market sebelumnya. Salah satu alasannya adalah untuk menghemat biaya karena tidak perlu tambahan biaya untuk pendinginan ikan, sehingga produk laut bisa dijual dengan harga yang terjangkau.

"Konsep *outdoor* ini juga dirasa lebih cocok dengan seluruh segmen masyarakat, tidak hanya masyarakat menengah ke bawah, tetapi juga menengah ke atas," ucapnya.

Wigiharto berharap, pedagang di Jogja Fish Market tersebut semakin bertambah banyak, sehingga lokasi di bagian selatan Kota Yogyakarta tersebut juga dapat berkembang.

"Kami berupaya agar lokasi ini selalu ramai, banyak dikunjungi masyarakat. Setelah ramai, maka masyarakat akan dengan sendirinya datang kemari, begitu pula dengan pengusaha atau pedagang lain," ujarnya.

Wigiharto mengatakan, sudah melakukan publikasi di sejumlah tempat untuk membentuk opini publik, sekaligus berharap keramaian pasar sore Jalur Gaza selama Ramadan yang berlokasi di dekat Jogja Fish Market mampu mendongkrak keramaian di pasar ikan itu.

Sebelumnya, Walikota Jogja Herry Zudianto mengatakan, untuk menghidupkan Jogja Fish Market diperlukan koordinasi dengan wilayah lain, terutama wilayah yang memiliki potensi hasil ikan. "Dan ternyata, pemikiran ini disambut baik oleh provinsi, yaitu meminta pedagang ikan di Depok untuk berjualan di sini," katanya. (*)

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|---|--------------|-------|-----------------|
| 1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per | Positif | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 26 Desember 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005