



Yogya Promosi Wisata ke Penang dan Thailand

YOGYA, TRIBUN - Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) terus berupaya untuk mendorong jumlah kedatangan wisatawan asing ke Yogya. Melalui even *Matta Fair*, BP2KY membidik *market* turis di Penang Malaysia. Selain itu, juga melakukan *table top* di Bangkok, Thailand.

Direktur Eksekutif BP2KY, Artin Wuriyani, mengatakan Penang dan Thailand adalah dua wilayah dengan potensial *market* wisatawan asing yang cukup tinggi. Khusus untuk *market* Thailand, adanya berbagai bangunan candi di Jateng-DIY akan menjadi daya tarik tersendiri.

"Terlebih mayoritas penduduk di sana beragama Budha. Tahun depan, kita berencana mengagendakan acara serupa sekaligus turut serta dalam pameran pariwisata terbesar di Thailand," tutur Artin Wuriyani kepada wartawan usai kepulangannya dari promosi ke Thailand, Rabu (3/8).

Thailand, lanjut Artin, selama ini juga menjadi pintu gerbang masuknya wisatawan dari China dan India serta sejumlah negara di Eropa.

Potensi *market* di Thailand



PROMOSI - *Table top* yang diadakan BP2KY di Bangkok Thailand. Promo ini untuk menjangkir wisatawan datang ke Yogyakarta. IST/BP2KY

land memang tak jauh beda dengan Penang, yang juga merupakan pasar yang sangat menarik bagi wisata Yogyakarta.

"Mereka sangat tertarik dengan Yogya. Ini terbukti dari antusiasme saat mengunjungi stan kita di *Matta Fair*, Penang. Kota ini merupakan pasar terbesar kedua setelah Kuala Lumpur," tutur Artin.

Artin mengatakan, dalam kegiatan *table top* di Thailand, pihaknya bertemu dengan sekitar 30 *travel agent*. Pihaknya juga menjalin kerjasama kuat pula dengan sejumlah negara,

seperti Kamboja, Myanmar, Filipina, dan negara lainnya.

Dalam kesempatan promo ini BP2KY membagikan buku direktori Yogya serta berbagai media promosi lainnya. Hal ini ternyata sangat disambut baik oleh *travel agent* yang hadir. Pasalnya ternyata masih banyak obyek wisata di Yogya yang belum diketahui.

"Apa yang kami berikan kepada mereka, disambut dengan sangat antusias. Stan promosi kita pun dibanjiri pengunjung," ujarnya. (vim)

kota Yogyakarta

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Mei 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005