



Pasar Modern Wajib Beri Ruang Pemasaran UMKM

YOGYA (MERAPI) - Pasar modern yang ada di Kota Yogyakarta wajib memberikan ruang kepada usaha mikro, kecil dan menengah untuk membantu pemasaran.

“Kewajiban bagi pasar modern untuk memberikan ruang bagi usaha mikro kecil dan menengah tersebut kini sedang dibahas dalam Raperda UMKM,” kata Kadisperindagkoptan Kota Yogyakarta Heru Pria Warjaka di Yogyakarta, Rabu (3/8) seperti dilansir *Antara*.

Menurut dia, pasar modern yang sudah memiliki modal kuat dan manajemen yang bagus akan mampu memfasilitasi UMKM untuk bisa memasarkan produknya.

Namun demikian, lanjut dia, tidak semua

UMKM akan mendapatkan fasilitas dari pasar modern, karena tidak semua UMKM memerlukan fasilitasi tersebut sehingga hasil yang diperoleh pun diharapkan lebih optimal.

“Ketentuan mengenai bentuk ruang yang akan diberikan oleh pasar modern atau jenis UMKM yang akan memperoleh fasilitasi tersebut dan detail lainnya akan diatur lebih lanjut melalui peraturan wali kota,” kata Heru.

Sejumlah formulasi yang sudah digagas oleh Disperindagkoptan mengenai bentuk fasilitasi yang bisa diberikan oleh pasar modern di antaranya adalah penyediaan tempat khusus untuk memasarkan produk UMKM, atau pemberian sewa yang lebih rendah. **(Oin)-a**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bagian Hukum 2. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005