



Media: Radar

Hari: Kamis

Tanggal: 04 Agustus 2011

Halaman: 12



PROMOSI: Anggota BP2KY langsung terjun mempromosikan destinasi wisata Jogjakarta.

BP2KY Garap Market Potensial

Promosikan Jogja ke Malaysia dan Thailand

JOGJA - Upaya mendorong wisatawan asing ke Jogja terus dilakukan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY). Terakhir, mereka melakukan promosi ke negara yang mempunyai market potensial, yakni ke Malaysia dan Thailand.

"Untuk even Malaysia, kemarin pas ada ada even Matta Fair, di Penang. Sedangkan untuk Bangkok, Thailand, kami mengadakan Table Top," kata Ketua BP2KY Deddy Pranowo Eryono di kantornya, kemarin (3/8).

Deddy yang baru saja pulang dari kedua negara tersebut menambahkan, kedua kegiatan tersebut merupakan program yang telah direncanakan jauh-jauh hari dan dilaksanakan di Juli lalu.

Menurutnya, pilihan pada Penang dan Bangkok karena

kedua negara tersebut merupakan pasar potensial wisatawan asing. Khusus untuk market Thailand, ada target khusus yang dibidik. "BP2KY menjual keindahan berbagai bangunan candi di Jogjakarta dan Jawa Tengah. Selain itu kita berharap pada calon wisatawan religi mengingat mayoritas penduduk di sana beragama Budha," tambahnya.

Sementara itu, tahun depan, BP2KY berencana mengadakan acara serupa. Termasuk ikut dalam pameran pariwisata terbesar di Thailand.

Khusus untuk kegiatan Table Top di Thailand, pihaknya bertemu dengan 30 travel agent dari negeri gajah putih tersebut.

"Kebetulan, ada jalinan kerja sama kuat dengan sejumlah negara. Seperti Kamboja, Myanmar, Philipina, dan lainnya. Kami optimistis peluang menyasar market di negara tersebut sangat terbuka lebar," tambah pemilik

Griya Somaya tersebut.

Direktur Eksekutif BP2KY Artin Wuriyani menambahkan, dalam kesempatan tersebut, BP2KY juga membagikan buku directory Jogja dan berbagai media promosi lainnya. Ternyata sambutan dari travel agent yang ada sangat bagus.

"Banyak yang belum mengetahui objek wisata di Jogja secara lengkap. Bahkan, stan promosi pun dibanjiri pengunjung," paparnya.

Menurut Artin, Thailand menjadi pintu gerbang masuknya wisatawan dari China, India, dan sejumlah negara di Eropa. Potensi market di Thailand tidak jauh beda dengan Penang.

"Mayoritas penduduk Penang, beragama Budha. Ini menjadi pasar yang menarik bagi wisata Jogja. Kita berpromosi pada tempat yang tepat, yakni Matta Penang, Malaysia yang merupakan pasar terbesar kedua setelah Kuala Lumpur," katanya. (hes)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Mei 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005