PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Selasa Tanggal: 02 Agustus 2011 Halaman: 15

Herry Ingin Pasar Tiban Jadi Ikon Yogya

YOGYA, TRIBUN - Ketiga kalinya, Pasar Sore Ramadan Jalurgaza di Nitikan, Umbulharjo, digelar. Ketua Panitia, Fahrudin, omset pasar ini terus mengalami kenaikan signifikan.

"Pada 2009 pasar ini menghasilkan omset Rp 86 juta, sedang Ramadan tahun lalu menghasilkan Rp 320 juta. Mengalami kenaikan hampir tiga kali lipat. Ini menjadi even luar biasa positif bagi masyarakat," terang Fahrudin.

Pasar tiban ini menyediakan berbagai menu makanan, jajanan dan minuman khas buka puasa. Mulai kolak, koktail, serabi, es buah dan berbagai macam kue serta gorengan. Ratusan penjual yang ada di pasar ini sebagian besar adalah ibu-ibu rumah tangga warga sekitar. Pengunjung pun ramai berdatangan dari berbagai penjuru Kota Yogya.

"Ini upaya pemberdayaan ibu rumah tangga. Jadi, pada bulan Ramadan mampu memiliki penghasilan tambahan untuk menyambut lebaran. Tidak ada orang susah *lah* saat Ramadan," ucap Fahrudin.

Seorang pengunjung, Dewi Komala (28), mengaku senang dengan adanya pasar ini. Karena, sebagai anak kos, ia dimudahkan dengan berbagai menu makanan yang dijual. "Apalagi lokasinya *engga* terlalu jauh dari kos, jadi bisa sekalian *ngabuburit* sembari mencari makanan buka puasa," tutur karyawati perusahaan swasta ini.

Wali Kota Yogya, Herry Zudianto, yang membuka gelaran ekonomi rakyat tersebut, Senin (1/8) kemarin, berujar pasar tiban Jalurgaza memiliki prospek mengangkat nama Yogya sebagai Kota Kuliner.

"Saya berharap, nantinya pasar tiban seperti ini akan semakin banyak diselenggarakan. Seperti di Jogokariyan, Kauman, dan Nitikan ini. Bisa saja pasar tiban sore ini menjadi ikon Yogya," ucap Herry.

Herry yang sebentar lagi akan mengakhiri masa jabatannya sebagai Wali Kota Yogya ini, menginginkan konsumen pasar tiban sore tidak hanya warga Yogya dan sekitar. Tetapi bisa meluas sampai ke beberapa daerah di luar Yogya.

"Menu jajan kampung yang dijual harus tetap dipertahankan, karena dapat menjadikan Yogya memiliki *brand* kota kuliner khas Ramadan," imbuhnya. **(hdy)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kecamatan/Kemantren Umbulharjo 2. Kan. Depag/Kan. Kemenag	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 September 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005