



Kampung wisata siapkan web untuk promosi

Anggraenny Prajayanti
HARIAN JOGJA

JOGJA—Promosi kampung wisata lebih diaktifkan melalui dunia maya. Jika sekarang baru beberapa kampung wisata yang memiliki *web* atau situs di internet, nanti semua kampung wisata diharapkan memiliki *web* sehingga lebih mudah menjualnya ke dunia internasional.

Kepala Seksi Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jogja, Bysry Romley mengatakan nantinya *web* atau situs dari masing-masing kampung wisata akan dihubungkan dengan *web* milik Dinas Pariwisata.

"Jadi kalau nanti ada yang membuka *web* Disparbud Jogja, *web* dari masing-masing kampung wisata tersebut ada di sana dan wisatawan yang tertarik bisa membukanya," ujarnya, Jumat (8/7).

Selain menampilkan foto dan kondisi masyarakatnya, di *web* tersebut juga bisa dilihat paket serta harga yang ditawarkan. Dia yakin paket wisata perkampungan ini bisa sangat diminati wisatawan asing.

Dia mencontohkan kampung wisata Dipowinatan yang justru mendapat julukan kampung Ceko (Cheska) karena banyaknya wisatawan asal Cheska yang mengunjungi kampung tersebut.

Ketua Paguyuban Kampung Wisata Dipowinatan, Sigit Istiarso mengatakan umumnya wisatawan yang berkunjung di kampung ini berasal dari Eropa Timur seperti Austria, Cheska dan Slovakia.

Pada 2009, wisatawan yang datang ke kampung yang masuk wilayah Kecamatan Mergangsan ini mencapai 368 orang meskipun di 2010 justru turun hanya 307.

"Waktu itu kan ada erupsi Merapi. Tapi tahun ini kami yakin bisa kembali meningkat," ujarnya yakin.

Positif Segera

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005