



Pameran Dekranas Lampau Target

YOGYA (KR) - Pameran kerajinan bertajuk Kreasi Jogja untuk Indonesia 2011 yang diadakan Dekranas Kota Yogya mendulang sukses dengan memperoleh omzet Rp 422.499.700. Selama tiga tahun berturut-turut omzet pameran yang diikuti UKM dari Kota Yogya ini selalu meningkat. Harapan perajin, even ini rutin digelar untuk mengenalkan produk mereka ke pasaran.

Wakil Ketua Dekranas Kota Yogya, Tri Kirana Muslidatun, Senin (20/6) di Balaikota menyatakan tahun ini merupakan pameran ke delapan.

"Dengan komitmen untuk memajukan usaha kerajinan, kegiatan ini banyak mengakomodir dan melibatkan perajin kecil di Kota Yogya. Mereka memiliki produk berkualitas, produksinya kontinyu dan berkeinginan kuat maju. Untuk itu, kita bantu mengenalkan produk mereka," katanya.

Dari tahun ke tahun pameran ini cukup menjanjikan yang dibuktikan dari pencapaian omzet selalu naik. Pada pameran tahun 2007 omzet penjualan Rp 128.042.800 meningkat menjadi Rp 240.996.500 di tahun 2008. Penyelenggaraan tahun 2009 Dekranas memasang target Rp 250 juta dan hasil yang dicapai melampaui target tersebut Rp 320.837.000.

Menurut Dyah Suminar, alasan Dekranas memilih Malioboro Mall sebagai tempat pameran karena hingga saat ini masih menjadi pusat perbelanjaan yang cukup menjanjikan. Meskipun sudah banyak bermunculan mall-mall di Kota Yogya namun magnet Kawasan Malioboro masih memiliki daya tarik. (Nik)-a

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 24 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005