



Hadiah Tingkatkan Pengunjung Pasar

UMBULHARJO -- Pemberian hadiah bagi pengunjung pasar yang melakukan transaksi menjadi daya tarik mengunjungi pasar. Kepala Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, Ahmad Fadli mengatakan, promo pasar tradisional yang diselenggarakan selama 3 bulan sejak 1 Maret hingga 31 Mei berhasil meningkatkan kunjungan hingga 30 persen dan berlaku di seluruh pasar tradisional di Kota Yogyakarta.

Dicontohkan oleh Fadli, Pasar Klithikan Pakuncen mengalami peningkatan jumlah pengunjung cukup tajam. Sebelum dilakukan promosi, jumlah pengunjung Pasar Klithikan rata-rata 6.000 orang perhari. Setelah promo meningkat menjadi 9.000 orang perhari. Bahkan pada hari libur mencapai 12.000 hingga 15.000 orang perhari.

Walikota Yogyakarta, Herry Zudianto menyerahkan hadiah promo pasar tradi-

sional dan belanja berhadiah di Balaikota Timoho, Rabu (15/6). Hadiah utama berupa sepeda motor diserahkan kepada Yuni Utami dan Agus Rustiyana. Sedangkan sepeda listrik diberikan kepada Endrawati Yudayati.

Hadiah utama berupa sepeda motor sebanyak 3 buah diraih oleh, Yuni Utami, warga Sukoharjo, Jawa Tengah, Agus Rustiyana, warga Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, dan Pariyem, warga Jogonalan, Klaten, Jawa Tengah.

Herry berharap pasar tradisional akan terus dapat berkembang dan mampu bersaing dengan pasar modern, berlandaskan konsep "pasare resik rejekine apik". Pada kesempatan tersebut Herry juga mengucapkan selamat kepada pedagang Pasar Beringharjo dan seluruh jajaran Dinas Pengelolaan Pasar atas prestasi Pasar Beringharjo sebagai pasar terbaik se-Indonesia. (fir)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005