



MANJAKAN KONSUMEN: Wali Kota Herry Zudianto meninjau tenant usai pembukaan Jogja Great Sale (JGS) 2008 di Malioboro Mall, kemarin (foto bawah). Barongsai ikut memeriahkan pembukaan even tahunan ini.

Tantang JGS Bisa Menasional



Seperti Singapura, Wisatawan Datang Sendiri

JOGJA - Jogja Great Sale (JGS) 2008 kembali digelar untuk menambah semarak HUT Ke-252 Kota Jogja. Even yang diadakan kali ke-6 ini untuk memanjakan masyarakat dalam berbelanja, dengan menawarkan program diskon maupun hadiah-hadiah fantastis dan menarik.

JGS 2008 resmi dibuka Wali Kota Herry Zudianto di halaman Malioboro Mall. Ia menyampaikan kegembiraannya dengan diadakannya kembali program ini.

"Ini menjadi salah satu alternatif untuk kembali merangsang pertumbuhan ekonomi Jogja pada masa krisis seperti ini," tuturnya.

Dikatakan, Jogja merupakan kota yang memiliki potensi wisata tinggi, salah satunya wisata belanja. "Ada empat unsur daya tarik wisata, *what to see, what to buy, what to eat, dan what to do*"

► Baca *Tantang...* Hal 13

Sediakan 8 Motor dan Hadiah Lain

■ TANTANG

Sambungan dari hal 3

Dari keempat unsur itu, yang paling kuat di Jogja adalah *what to buy*, apa yang bisa dibeli," imbuhnya.

Untuk itu, JGS 2008 benar-benar diharapkan dapat turut mendongkrak pariwisata di Jogja, sehingga pertumbuhan ekonomi Jogja bisa melebihi target sebesar 5 persen per tahun.

Wali kota juga memberikan tantangan kepada panitia JGS untuk menasionalkan even tahunan itu. "Jika even ini sudah dikenal secara nasional, nantinya akan seperti Singapura yang juga terkenal dengan even serupa tiap tahunnya. Jika sudah begitu, dengan sendirinya wisatawan

akan berdatangan," tambahnya di sela-sela meninjau outlet-outlet peserta JGS di Malioboro Mall.

Ketua Panitia JGS 2008 Suryadi Suryadinata mengatakan, even yang digelar hingga 28 Februari 2009 ini bisa dinikmati seluruh masyarakat di Jogja maupun kota-kota sekitarnya. Selain diikuti ratusan tenant di seluruh kota, para pengusaha yang ada di kabupaten pun bisa juga mengikuti JGS 2008 ini.

"Kalau memang dari Sleman, Bantul, Kulonprogo dan Gunungkidul mau ikut, ya kami siap," tuturnya.

Ditambahkan, dalam JGS kali ini para pembeli juga bisa mengumpulkan poin sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan hadiah delapan sepeda motor, 10 televisi 21", kulkas, 20 DVD, dan

100 HP Esia.

Suryadi menjelaskan, dalam pengumpulan poin itu pembeli dapat berbelanja senilai Rp 50 ribu maupun kelipatannya untuk mendapatkan poin. Selain ditawarkan program diskon, bagi yang memiliki handphone merk Esia juga berhak memperoleh potongan 10 persen.

PR Manager Malioboro Mall Eunike Martanti mengakui, tidak semua tenant yang ada di Malioboro Mall ikut dalam Jogja Great Sales (JGS) 2008. "Ada sekitar 60-an tenant yang ada di Malioboro Mall. Namun hanya sekitar separonya yang ikut," kata Nike, sapaan akrabnya.

Malioboro Mall memang ikut support dalam program JGS 2008, tetapi tidak dalam bentuk diskon. "Berbarengan dengan

JGS 2008, Malioboro Mall sudah ada program belanja sendiri yang bisa diintegrasikan dengan program JGS," paparnya.

Sedangkan Store Manager Matahari Malioboro Mall Jogja Martha Haenry A berharap acara JGS ke depan tidak hanya format diskon saja. Tetapi penyelenggara semestinya bisa menjual nama Jogja lebih dari sekadar pemberian potongan harga.

"Memang hal menarik dari calon wisatawan belanja adalah diskon. Tetapi jika format JGS hanya berupa diskon, maka tidak akan banyak yang ikut dalam program itu. Ini bukan berarti kami atau yang lain tidak appreciate dengan program ini lho," kata Haenry, yang menegaskan dirinya sebenarnya tertarik dengan JGS ini. (cw7/hes)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 Desember 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005