



● **JBF 2008...**

Kegiatan pameran yang digelar, harap dia, juga harus dikolaborasikan dengan kesenian atau kegiatan lain yang mendukung. Walikota menambahkan pihaknya akan mengembangkan ekonomi kreatif. Selama ini, di Kota Jogja, ekonomi kreatif sudah banyak berkembang, namun masih didominasi oleh kaum muda. "Inovasi-inovasi kreatif yang muncul di masyarakat akan kami kumpulkan dan

kami coba bantu untuk memperkenalkan produk mereka," tegas Herry.

Pimpinan Pena Persada yang juga menjadi Ketua Panitia *Jogja Bangkit Fair 2008*, Meita Handoko, menjelaskan event yang dipusatkan di Jl Ipda Tut Harsono (depan Rumah Dinas Walikota) itu diikuti perwakilan stan dari 14 kecamatan, dengan total stan mencapai 60 unit.

Puluhan stan tersebut menampilkan

berbagai produk unggulan masing-masing wilayah, kemudian ada satu stan dari PKK Kota Jogja dan stan peserta umum. Kegiatan akan berlangsung selama empat hari, 13-16 November 2008.

"Selain di lokasi ini, di seluruh kantor-kantor kecamatan se-Kota Jogja juga dilaksanakan kegiatan serupa yang akan berlangsung sejak 13 hingga 15 November," katanya.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perhubungan	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005