



Pesona Potensi Jogja Digelar

JOGJA — Persoalan pemasaran masih menjadi kendala bagi usaha kecil dan menengah (UKM) dalam mengembangkan usahanya. Untuk itu, Disperindagkoptan Kota Yogyakarta membantu UKM Jogja guna memasarkan produknya melalui berbagai kegiatan. Salah satunya dengan menyelenggarakan pameran mandiri di Atrium Bandung Indah Plaza (BIP) Bandung, Jawa Barat, baru-baru ini.

Demikian disampaikan Kepala Bidang Perdagangan Disperindagkoptan Kota Yogyakarta, Drs Sugeng Darmanto didampingi Kepala Seksi Pemasaran, Benedik Cahyo, di ruang kerjanya, pekan lalu.

Kegiatan itu merupakan agenda tahunan yang dilaksanakan rutin Pemkot melalui Disperindagkoptan sejak 2008. Pameran bertajuk Pesona Potensi Jogja 2011 itu dibuka Kepala Disperindagkoptan Kota Yogyakarta, Heru Priya Warjaka SE.

Pada pameran Pesona Potensi Jogja 2011, Disperindagkoptan memfasilitasi 25 UKM Jogja. Produk yang ditampilkan bervariasi antara lain batik, kuningan, perak, lampu hias, kulit, kayu, dan makanan khas Jogja. "Omzet penjualan dalam pameran Mall BIP ini cukup memuaskan. Selama pameran berlangsung omzetnya mencapai lebih dari 400 juta. Masing-masing UKM rata-rata dengan omzet penjualan 10 sampai 25 juta. Paling dominan terjual adalah perak, boks, lampu, batik, bed cover, dan makanan kering. Tawaran kerja sama dengan pedagang lokal sebagai buyer terus mengalir," ujar Sugeng.

Ditambahkan, sebuah pameran dinilai berhasil bukan hanya berdasar transaksi retail saat pameran berlangsung, namun juga pada kemampuan mencermati pascapameran. (fir)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005