



Belanja Berhadiah di 33 Pasar

YOGYA (KR) - Guna meng-
gugah minat masyarakat
mengunjungi pasar tradision-
al, Forum Silaturahmi Pagu-
yuban Pedagang Pasar Kota
Yogyakarta (FSP3Y) mengge-
lar Promo Pasar dan Belanja
Berhadiah di 33 pasar se-Kota
Yogya, 1 Maret-31 Mei 2011.
Dengan belanja nominal Rp
20 ribu dan kelipatannya di
Pasar Kelas IV dan V atau Rp
30 ribu di Pasar Kelas III dan
Rp 40 ribu di Pasar Kelas I
dan II, pengunjung berhak
mendapatkan kupon.

Ketua FSP3Y Fathur Rah-
man mengatakan, panitia me-
nyediakan hadiah 3 unit sepe-
da motor, 4 sepeda listrik, 5 se-
peda gunung, 5 kulkas, 5 TV
21 inci, 10 TV 14 inci, 10
DVD player, 10 kipas angin,
10 dispenser, 250 voucher be-
lanja dan ratusan hadiah hi-
buran. "Belanja berhadiah ini
berlaku di seluruh pasar tra-
disioanal di Yogya," kata Fa-
thur ketika bersilaturahmi di
Redaksi *KR*, Rabu (23/2).

Turut hadir panitia lainnya
Antok (Seksi Humas), Sri Su-
diyanti (Seksi Acara) dan Di-



KR-Yuwono

Pengurus FSP3Y di Redaksi *KR*.

niek Suryaningtyas SE (Se-
kretaris). Rombongan diteri-
ma Pemimpin Redaksi *KR*
Drs Octo Lampito MPd. Pemb-
ukaan Promo Pasar dan Be-
lanja Berhadiah akan dilaksa-
nakan di PASTY Dongkelan,
Selasa (1/3). Sedang pengun-
dian hadiah rencananya dige-
lar di Pasar Beringharjo, 31
Mei mendatang.

Kegiatan yang baru perta-
ma kali digelar ini sebagai
ajang promosi pasar-pasar
tradisional agar lebih dikenal
dan diminati masyarakat lu-

as. "Pasar tradisional banyak
mengalami masalah dengan
tumbuhnya supermarket.
Pasar makin terpuruk karena
kalah bersaing. Masyarakat
kini lebih memilih belanja di
supermarket yang tempatnya
bagus dan lebih bergengsi,"
ujar Fathur. Sebab itu perlu
terobosan baru untuk meng-
angkat keberadaan pasar tra-
disional. (Ast)-g

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005