



IKUTI AJANG 'HOLIDAY WORLD 2011'

BP2KY Incar Wisatawan Eropa

YOGYA (KR) - Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) makin memperkuat penetrasi promosi pariwisatanya ke Kawasan Eropa Tengah. Hal ini seiring keikutsertaan mereka di ajang pameran pariwisata terbesar di Eropa, Holiday World 2011 yang berlangsung di Praha Ceko, 10-13 Februari 2011 kemarin. Tidak kurang 50 negara turut serta dalam pameran ini. Dari Indonesia, selain Yogya, Bali dan Bandung menjadi peserta dalam event itu.

Ketua BP2KY Deddy Pranowo Eryono mengatakan, Yogya sangat berbangga hati atas sambutan masyarakat Ceko terhadap keberadaan Yogya sebagai destinasi wisata. Menurut Deddy, selama ini wisatawan Ceko yang datang ke Yogya masih relatif minim.

"Mudah-mudahan melalui event promosi pariwisata yang pertama kalinya ke Ceko ini, semakin membuka pintu informasi tentang Yogya. Ceko adalah pasar yang sangat potensial," kata Deddy Pranowo kemarin.

Dikatakan Deddy, melalui sejumlah pertemuan yang dilakukan, memang terbuka kerja sama yang lain. Tapi itu nanti menjadi domain dari Pemkot Yogya. Usai pameran ini, hasil dari pertemuan dengan pihak Ceko akan segera disampaikan ke Pemkot Yogya.

"Entah itu nantinya akan diwujudkan dalam bentuk kerja sama *sister city* atau apa, Pemkot yang lebih punya kewenangan," tutur Deddy.

Direktur Eksekutif BP2KY Artin Wuriyanti mengatakan, Holiday World telah diselenggarakan untuk ketiga kalinya. "Kami mendapatkan *support* dari Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Praha. Termasuk kaitannya dengan rencana kerja sama dengan Czech Tourism menyangkut *sharing ide* bagaimana menarik sebanyak-banyaknya wisatawan masuk ke Yogya," ungkap Artin.

Di dalamnya mencakup pula upaya mengemas pariwisata yang menarik, serta potensi

Masyarakat Ceko mengunjungi Stand Yogya di Holiday World.

Diharapkan kegiatan ini...

1. Walikota Yogyakarta
2. Wakil Walikota Yogyakarta
3. Sekre
4. Asiste

tembusan K

Artin mengatakan, pihak BP2KY memanfaatkan kesempatan ini untuk menjalin kerja sama dengan berbagai pihak di Ceko. Termasuk di antaranya pertemuan dengan media baik cetak ataupun elektronik setempat, *travel agent*, *Department of Regional Development of Jihlava Region*, *Dubes RI* di Ceko, *travel writer* dan lain sebagainya.

"Ada beberapa media yang dari pertemuan kemarin sangat berminat ingin bertandang ke Yogya dan menjalin kerja sama dengan kita. Termasuk dari salah satu stasiun TV di sana. Saat ini, kita tengah mencoba mencari formula kerja sama seperti apa yang bisa dilakukan," tutur Artin.

Menurut Artin, Eropa menjadi pasar promosi pariwisata Yogya yang sangat potensial. Masyarakat Ceko sendiri merupakan pecinta seni, budaya termasuk bangunan-bangunan *heritage*. (Apw)-k

Sifat	Tindak Lanjut
Segera	<input type="checkbox"/> Untuk ditanggapi
...	<input type="checkbox"/> Untuk diketahui
...	<input type="checkbox"/> Jumpa Pers

Yogyakarta,
Kepala

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005