



## BP2KY Promosi Wisata ke Eropa

JOGJA -- Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) menguatkan penetrasi promosi pariwisata dengan menyasar kawasan Eropa Tengah. Langkah riil yang ditempuh dengan mengikuti pameran pariwisata terbesar di Eropa, Holiday World, di Praha, Ceko, (10/2-13/2) lalu.

Direktur Eksekutif BP2KY, Artin Wuriyani mengatakan, pameran Holiday World ini merupakan yang ketiga kalinya digelar ini memperoleh dukungan dari KBRI di Praha. Termasuk kaitannya dengan rencana kerjasama dengan Czech Tourism menyangkut sharing ide bagaimana menarik wisatawan masuk ke Jogja.

"Ceko sebenarnya sudah menjalin kerjasama cukup bagus dengan masyarakat kampung

wisata Dipowinatan. Kami pun memperkenalkan destinasi lain di Jogja seperti wisata pantai di Gunung Kidul," tutur Artin.

Ketua BP2KY, Deddy Pranowo Eryono mengatakan, selama ini wisatawan Ceko yang datang ke Jogja masih relatif minim. Harapannya, melalui even promosi pariwisata yang pertama kali digelar di Ceko ini, semakin membuka pintu informasi tentang Jogja. Usai pameran ini, pihaknya akan segera menyampaikan laporan ke Pemerintah Kota.

"Dalam pameran yang diikuti sekitar 50 negara, Indonesia diwakili oleh Jogja, Bandung dan Bali. Entah itu nantinya akan diwujudkan dalam bentuk kerjasama sister city atau apa, Pemkot yang lebih punya kewenangan" kemarin (17/2).(erl)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 November 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005