



Lama tinggal wisatawan digenjut

Oleh Intaringum
HARIAN JOGJA

JOGJA: Beragam kegiatan pariwisata dan pengembangan wisata minat khusus terus digelar Dinas Pariwisata Kota Jogja untuk meningkatkan rata-rata lama tinggal wisatawan.

Pada 2009 rata-rata lama tinggal mencapai 2,41 hari dan terjadi peningkatan namun tidak signifikan pada 2010, yakni mencapai 2,41 hari.

"Tahun ini, kami targetkan lama hunian bisa mencapai 2,5 hari," ujar Kepala Bidang Pembinaan dan Pengembangan Pariwisata (P3) Dinas Pariwisata Kota Jogja, Tri Mulatsih, Sabtu (29/1).

Tri mengatakan untuk meningkatkan lama tinggal wisatawan diperlukan berbagai strategi, yang jelas harus meningkatkan daya tarik pariwisata.

"Pariwisata harus menjawab kebutuhan wisatawan meliputi *what to see, what to buy, dan what to do*. Bukan hanya objek wisata, namun juga berbagai acara pariwisata dan wisata minat khusus," paparnya.

Untuk itu, pentas kesenian dan atraksi wisata yang telah di-*agendakan*, juga harus digalakkan terus seperti *workshop* membuat kerajinan perak, dan lainnya.

"Tempat wisata seperti Taman Pintar dan pasar Satwa serta Tamanan Hias (PaSTY) justru banyak dikunjungi wisatawan meski masih sebatas wisatawan sekitar Yogyakarta," jelasnya.

Meski lama hunian hanya mengalami sedikit peningkatan, namun Tri mengungkapkan tingkat kunjungan wisatawan ke Jogja dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan cukup signifikan.

"Pada 2009 kunjungan wisatawan mencapai lebih dari 2 juta wisatawan, melebihi target semula yang hanya sekitar 1,7 juta. Sedangkan pada 2010 telah mencapai 2,4 juta wisatawan melebihi target semula sekitar 2,1 juta," im-
buhnya.

Tri mengungkapkan Sektor pariwisata hingga saat ini masih menjadi penyumbang tertingi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Jogja 2010 yaitu mencapai Rp50 miliar.

"Terbesar kontribusinya dari hotel sebesar Rp32 miliar, disusul resto mencapai Rp13 miliar, dan hiburan & rekreasi Rp4,6 miliar," paparnya.



PARIWISATA JOGJA

Lama tinggal wisatawan	
1. 2009	2,41 hari
2. 2010	2,41 hari
Tingkat kunjungan	
Tahun	Target
2009	1,7 juta
2010	2,1 juta
Sumbangan ke PAD	Rp50 miliar
Terinci	
Hotel	Rp32 miliar
Resto	Rp13 miliar
Hiburan & rekreasi	Rp4,6 miliar

Sumber: Dinas Pariwisata Kota Jogja

Sifat	Tindak Lanjut
Amat Segera	<input type="checkbox"/> Untuk ditanggapi
Segera	<input checked="" type="checkbox"/> Untuk diketahui
Biasa	<input type="checkbox"/> Jumpa Pers

Yogyakarta,
Kepala

Ttd

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005