



Promosi Pariwisata Jogja Sukses

JOGJA -- Promosi pariwisata Jogja yang dilakukan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) pada ajang *Matta International Fair Selangor* (Masum 2011), berlangsung sukses. Ajang promosi pariwisata internasional yang diikuti BP2KY itu diselenggarakan 14-16 Januari lalu.

Direktur Eksekutif BP2KY, Artin Wuriyani, kemarin, mengatakan, dari Masum 2011 yang diikuti oleh 120 peserta dari berbagai negara Asia dan ditambah Turki itu, respon masyarakat Malaysia terhadap Jogja relatif cukup bagus.

Dalam kesempatan tersebut, menurutnya, BP2KY juga menjadi satu-satunya badan promosi pariwisata di Indonesia yang turut serta.

Sambutan yang cukup antusias tersebut tentunya menjadi sebuah sinyal positif sebagai

upaya memulihkan citra pariwisata Jogja pascaerupsi Merapi.

"Kita kemarin juga membawa brosur sejumlah hotel di Jogja. Para pengunjung yang datang ke ajang tersebut tentu juga membutuhkan informasi di mana mereka bisa menginap di Jogja," ungkapnya.

Menyusul kesuksesan yang dicatat pada ajang Masum 2011, selanjutnya BP2KY, pada triwulan pertama 2011 ini, membidik beberapa event bergengsi promosi pariwisata internasional. Februari - Maret nanti BP2KY berencana ikut serta dalam *Natas Holiday Singapore* bersama Kementerian Pariwisata, *Holiday World di Prague* bekerja sama dengan KBRI, serta *Matta Fair Kuala Lumpur*.

Dari beberapa agenda promosi ke luar negeri, Artin menilai, salahsatu even yang sangat

potensial adalah *Holiday World di Prague* Ceko. Pasalnya, acara tersebut merupakan ajang promosi pariwisata terbesar di Eropa.

"Selain Malaysia, market Eropa memang menjadi salah satu incaran. Oleh karenanya BP2KY tidak ingin kehilangan kesempatan tersebut," paparnya.

Selain promosi pariwisata, pertengahan Maret mendatang, BP2KY juga akan mengundang walikota *George Town, Penang* untuk datang ke Jogja.

Kunjungan itu merupakan kelanjutan dari program *round table discussion* yang pernah dilakukan BP2KY di Penang, beberapa waktu lalu.

"Langkah yang lebih proaktif seperti ini diperlukan sebagai upaya mendorong percepatan pemulihan citra pariwisata Jogja," tambah Artin. (fir)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005