



Media: Republika

Hari: Senin

Tanggal: 17 Januari 2011

Halaman: 22

2011, Lama Tinggal Wisatawan 2,5 Hari

YOGYAKARTA — Bencana Merapi yang dampaknya hingga kini masih terasa, bukan berarti kunjungan wisatawan ke Yogyakarta menjadi meredup pada tahun 2011. Dinas Pariwisata justru menargetkan angka kunjungan pada akhir tahun ini mencapai 2,5 juta. Kiat yang akan dilakukan untuk memenuhi harapannya adalah dengan menggiatkan promosi dan pemasaran.

Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Yulia Rustiyarningsih mengakui, target kunjungan wisatawan ke kota Gudeg yang ditargetkan 2,5 juta tidak tercapai. Realisasi kunjungan ternyata hanya 2,46 juta orang saja. Erupsi Gunung Merapi pada Oktober dan November menjadi pe-

nyebab kunjungan wisatawan tidak begitu maksimal.

Namun, berkat beberapa kegiatan selama bulan Desember, ikut mendorong realisasi kunjungan hingga mencapai 2,46 juta orang. Menurut dia, rata-rata lama wisatawan tinggal 2,47 hari. Wisatawan mancanegara paling banyak datang dari Belanda.

Yulia Rustiyarningsih ketika menyampaikan program dan kegiatan tahun 2011 mengungkapkan, pada tahun 2011 lama tinggal wisatawan atau *long of stay* 2,5 hari. Guna mendukung sasaran tersebut maka ke depan bidang promosi dan pemasaran akan dioptimalkan dengan mengedepankan serangkaian program wisata.

Antara lain, *travel* dialog tematik misalnya pengembangan museum, pameran, pelayanan informasi pariwisata, pembuatan materi promosi dan informasi pariwisata, serta analisa pasar wisatawan.

Beberapa agenda seni dan budaya juga sudah disiapkan. Dalam *Calendar of Events* Jogja 2011 selama Januari hingga Juni nanti atraksi seni dan budaya akan diisi Pasar Malam Perayaan Sekaten (PMPS), Garebeg Mulud, Pentas Klenganan Jogja, Peningetan 264 Tahun Adeging Nagari Ngayogyakarta, Pemilihan Dimas Diajeng, Pentas Seni HUT Pemerintah Kota Yogyakarta, dan sebagainya.

Melibatkan masyarakat dalam pariwisata ini misalnya lewat pengembangan Kampung Wisata. Sa-

lah satunya kampung wisata Dipowinatan yang diproklamkan 4 November 2006.

Ketua Kampung Wisata Dipowinatan, Sigit Istiyato mengungkapkan konsep yang ditawarkan ialah *blusukan* dan bertamu di sebuah keluarga Jawa. "Setiap tahun ada peningkatan kunjungan wisatawan ke Dipowinatan. Tahun 2010 ada 307 wisatawan yang datang dan didominasi dari Ceko," katanya.

Selain itu, Dinas Pariwisata juga akan menggenjot kunjungan ke museum dengan program *Friends of Museum*. Ini adalah gerakan moral yang digagas Pemerintah Kota Yogyakarta untuk menghimpun masyarakat yang memiliki kepedulian terhadap museum. ■ my2, ed: indra wisnu

Dihaturkan Kepada Yth. :
 1. Walikota Yogyakarta

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005