



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA  
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN**  
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682  
EMAIL : [kominfosandi@jogjakota.go.id](mailto:kominfosandi@jogjakota.go.id)  
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: [upik@jogjakota.go.id](mailto:upik@jogjakota.go.id);  
WEBSITE : [www.jogjakota.go.id](http://www.jogjakota.go.id)

---

Media: Seputar Indonesia

Hari: Selasa

Tanggal: 04 Januari 2011

Halaman: 15





**EDUKATIF:** Pengunjung anak-anak tampak ceria bermain wahana jungkat-jungkit yang disediakan Taman Pintar.

karta itu di penghujung 2010 mencapai sekitar 14.000 orang per hari. Kepala Humas dan Pemasaran Taman Pintar Erni Februaia mengakui membeludaknya pengunjung terjadi karena bertepatan dengan liburan panjang anak sekolah.

"Kalau pada bulan biasanya pengunjung per harinya hanya sekitar 3.500 pengunjung, tapi untuk tanggal 18 sampai 31 Desember kemarin adalah waktu *pick season* antaralibur sekolah maupun libur Natal dan Tahun Baru. Sehingga jumlah pengunjung

naik sekitar empat kali lipat dibanding hari biasanya," paparnya.

Setiap tahun pengelola Taman Pintar menargetkan bisa membidik target satu juta pengunjung. Khusus tahun 2010, obyek wisata teknologi tersebut berhasil melampaui batas target pengunjung yang telah ditentukan. Meski sempat tutup sejenak sejak adanya erupsi Merapi, tidak mengurangi semangat pengelola Taman Pintar untuk tetap terus membangkitkan pariwisata Kota Yogyakarta. Berbagai strategi pun dilakukan untuk itu.

"Untuk mendorong masyarakat agar berkunjung kita mengadakan pementasan budaya dengan mengundang beberapa pelajar sekolah di Yogyakarta untuk tampil. Kemudian, secara kebetulan kegiatan tersebut direspons baik," papar Erni, yang biasa di sapa Bunda ini. Karena sudah mencapai target satu juta pengunjung per 20 Desem-

ber 2010, pengelola memanjakan para pelancong dengan *merchandise*, khususnya mereka yang memiliki tiket bertanda khusus.

Upaya pengembangan pun sudah dirancang untuk mempercantik Taman Pintar agar kian menarik. Tahun 2011 pengelola menargetkan menambah beberapa wahana baru, di antaranya zona air kehidupan, *city planning*, dan pembangkit tenaga nuklir. "Dengan adanya wahana baru, pengunjung diharapkan tidak merasa bosan mengunjungi Taman Pintar karena memiliki inovasi baru," beber Bunda.

Tak hanya menyediakan berbagai macam alat peraga maupun wahana dalam pendidikan edukasi maupun teknologi, Taman Pintar kini menyediakan *food court* yang bersertifikat. Pengunjung tidak perlu khawatir akan kebersihan dan kesehatan dari makanan yang dijual. (fefi tri kurniasih)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kantor Peng. Taman Pintar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Oktober 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005