



Media: Harian Jogja

Hari: Rabu

Tanggal: 04 Agustus 2010

Halaman: 23

Media Massa : Harjo Hari : Rabu Tanggal : 4-8-10 Halaman : 23



Suasana kios di Pasar Grosir Metro Beringharjo, Selasa (3/8). HARIAN JOGJA (MEDIANI DYAH NATALIA)

## Grosir Metro Beringharjo segera hadir

Oleh Mediani Dyah Natalia  
HARIAN JOGJA

**JOGJA:** Pusat Grosir Metro di Pasar Beringharjo segera diresmikan dalam waktu dekat. Meski ada dua konsep dalam satu pasar, paguyuban pedagang menegaskan tidak akan ada kecemburuan antar penjual.

Demikian ditegaskan Wakil Ketua Paguyuban Pusat Grosir Metro Beringharjo, Wasdianto kepada *Harian Jogja*. Menurut dia, konsep pedagang di lantai 1 dan lantai 2 berbeda. Untuk itu kecemburuan antar pedagang tidak akan terjadi.

"Lantai satu dan dua berbeda. Di lantai dua, barang kebanyakan berasal dari Tanah Abang. Mungkin ada barang yang sama tapi di lantai dua, sifat jualnya grosir. Barang akan lebih murah jika belinya lebih banyak. Kalau satu item, harga akan sama," ujarnya saat ditemui disela-sela acara fashion show untuk anak, Selasa (3/8).

Pengembangan Pusat Grosir Metro Beringharjo merupakan ide paguyuban pasar dengan Dinas Pasar Kota Jogja untuk mengatasi lahan di lantai dua yang mangkrak. Setelah melakukan beberapa kali diskusi, akhirnya pasar grosir ini diharapkan dapat bersaing dengan pasar modern seperti mal.

Wasdianto mengungkapkan gagasan pasar grosir sebenarnya telah dikembangkan di beberapa kota besar seperti Jakarta dan Bandung. Melalui ide ini, diharapkan masyarakat Jogja atau wisatawan memiliki pilihan berbelanja secara grosir dan tidak perlu bepergian jauh ke kota lain.

Awalnya, ada 11 kios di Metro tersebut. Namun, karena antusias para pedagang cukup besar, jumlah kios berkembang menjadi 46 kios.

"Grand opening belum tahu kapan, karena kami masih menunggu jadwal Walikota. Tapi semua kios sudah terisi. Cuma belum masuk

semua. Jika dipersentasikan ada sekitar 70 persen yang siap dan 30 persen kios yang belum sempurna," tambahnya.

Pengembangan Metro Beringharjo dibantu pihak ketiga seperti Bank Danamon sebagai pengembang. Sementara, Mara Advertising digandeng sebagai event organizer dan marketing communication dari Metro.

"Selain paguyuban dan Dinas Pasar, tempat ini juga dibantu Bank Danamon sebagai pengembang dan Mara Advertising sebagai pelaku atau event organizer. Yang jelas hubungan saling menguntungkan," jelasnya.

Sebagai upaya memperkenalkan diri, kemarin (3/8), Pasar Grosir Metro Beringharjo menggelar lomba *fashion show* untuk TK. Wasdianto mengungkapkan dengan menggelar acara seperti ini diharapkan anak-anak mulai mengerti pasar pun dapat menjadi tempat interaksi maupun pusat mode.

turka Ke  
 1. Wakil  
 2. Wakil V  
 3. Sekre  
 4. Asister  
 busan Ke

<input type="checkbox"/> Negatif	<input type="checkbox"/> Amat Segera	<input type="checkbox"/> Untuk ditanggapi
<input type="checkbox"/> Positif	<input type="checkbox"/> Segera	<input type="checkbox"/> Untuk diketahui

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui
2. Dinas Pengelolaan Pasar			

Yogyakarta, 22 Januari 2025  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005